

El consejero Pérez anuncia que desde el pasado 1 de agosto se han vendido 120.000 de estas nuevas tarjetas

La Comunidad supera 1,2 millones de recargas de abonos mensuales de transporte público y multiviaje en la primera semana de reducción de tarifas

- Aumenta más de un 50% la compra del título a 30 días respecto al mismo periodo de 2019, con 856.000 frente a 410.000
- 4 millones de viajeros han utilizado diariamente medios públicos para desplazarse en lo que va de semana

8 de septiembre de 2022.- La Comunidad de Madrid ha superado 1,2 millones de recargas de abonos de transporte público mensuales y tarjetas multiviaje desde el 1 de septiembre, cuando entró en vigor la reducción de las tarifas de un 50 y 30% respectivamente. De ellas, 856.000 corresponden a tarjetas mensuales, frente a las 410.000 del año 2019 –el anterior a la pandemia- en este mismo periodo. En el segundo caso, la cifra supera las 358.000 unidades.

Así lo ha avanzado hoy el consejero de Transportes e Infraestructuras, David Pérez, durante su visita al intercambiador de Príncipe Pío, quien ha detallado que desde el pasado 1 de agosto se han vendido 120.000 de estas nuevas tarjetas, así como que la demanda de transporte público en lo que va de semana asciende a casi 4,2 millones de viajeros diarios (1,7 millones en Metro, más de 706.000 en autobuses interurbanos, 1,2 millones en los de la EMT y algo más de 520.000 en Cercanías). Además, en el primer día de la vuelta al colegio se ha incrementado un 24% el número de viajeros en Metro de Madrid con relación a 2019.

Destaca el incremento de más del 200% de usuarios del abono normal –A. B1, B2, B3, C1, C2, E1, E2 y los interzonales- que a 1 de septiembre han adquirido más de 390.000 personas, frente a los 122.000 de 2019; el Joven a 30 días está siendo utilizado por más de 321.000 menores de 26 años, frente a los 185.000 de hace tres años; y los títulos de mayores de 65 años han aumentado un 64,5%, pasando de 152.000 a más de 90.000.

Por último, Pérez ha destacado un significativo aumento de las recargas a través de la App de Android, con más de 78.000 durante la primera semana de

septiembre, teniendo en cuenta que un día normal suele alcanzar la cifra media de 2.500.

CAMPAÑA SABÍAS QUE...?

Por otro lado, el consejero madrileño ha presentado en el intercambiador de Príncipe Pío la nueva campaña del Gobierno regional *SABÍAS QUE...?*, que tiene como objetivo incentivar el uso de una de las mejores redes de transporte público del mundo, que poco a poco va recuperando las cifras anteriores a la pandemia.

La iniciativa da a conocer mensajes curiosos que reflejan los beneficios de la utilización de los modos de transporte público relacionados con la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono, así como en la propia vida diaria del viajero, que puede utilizar su tiempo de manera más eficiente.

La campaña estará presente en radios, medios en internet y diarios de información general. También cuenta con una importante presencia en medios exteriores, en la propia red de Metro de Madrid y la del Consorcio Regional de Transportes, como es el caso de las marquesinas de autobuses interurbanos, soportes digitales de Canal Bus a bordo, trenes de Metro Ligerero, así como en las pantallas digitales instaladas en los intercambiadores madrileños.