

El viceconsejero de Administración Local y Digitalización ha participado hoy en Salamanca en el encuentro *StartUp Olé 2022*

La Comunidad de Madrid incorpora las localidades de Carabaña y Berzosa del Lozoya a la Red Europea de Municipios Emprendedores

- El objetivo de este proyecto es reducir la brecha digital entre el mundo urbano y rural y ser un motor de desarrollo empresarial para poder crear nuevos modelos de negocio
- Ambas poblaciones contarán con un espacio de *coworking*, una web divulgativa y un programa de formación especializado para los emprendedores

5 de septiembre de 2022.- La Comunidad de Madrid ha incorporado dos de sus localidades, Carabaña y Berzosa del Lozoya, a la Red Europea de Municipios Rurales Emprendedores (*Startup Villages European Network*). Este proyecto tiene como objetivo reducir la brecha digital en estos entornos y ser un motor de desarrollo empresarial y creación de nuevos modelos de negocio para estas dos poblaciones.

El viceconsejero de Administración Local y Digitalización, José Antonio Sánchez, ha participado hoy en el encuentro de la StartUp Olé de Salamanca 2022, donde ha moderado la mesa redonda *Compartir las Buenas Prácticas de las Startup Villages*, junto a los alcaldes de estos dos municipios. El evento, que celebra su octava edición, prevé la asistencia de más de 40.000 personas procedentes de 120 países del mundo, 1.500 *startups* y más de 300 corporaciones e inversores.

En este foro, Sánchez ha desglosado las claves de esta iniciativa destacando que “desde el Ejecutivo regional hemos impulsado la participación de estos dos municipios en esta red, y vamos a colaborar con ellos en lo que sea necesario para seguir creando entornos favorables que atraigan inversiones innovadoras, crear puestos de trabajo y fijar población”.

El viceconsejero ha explicado que se trata de un proyecto a largo plazo, “que estará siempre en crecimiento y evolución y que favorecerá la llegada de empresas a estas zonas”. Los pueblos participantes contarán con una web, para recoger toda la información relacionada con la propuesta, y un espacio de *coworking* donde desarrollar las diferentes propuestas. Además, asumen el



Medios de Comunicación

compromiso de formar a los emprendedores interesados y organizar eventos para ponerles en contacto con otros inversores.