

La consejera Rivera de la Cruz ha visitado hoy el Mercado de San Miguel, en el centro de la capital

La Comunidad de Madrid destaca el valor de la gastronomía como experiencia turística

- La agenda cultural, el patrimonio y el ocio son los grandes reclamos de la región, que en julio recuperó el 100% de los visitantes internacionales de antes de la pandemia
- Madrid lidera el gasto medio diario por turista y día, con 270 euros al día, 100 más que a nivel nacional

4 de septiembre de 2022.- La Comunidad de Madrid ha destacado hoy el valor de la gastronomía como experiencia turística. Así lo ha expresado la consejera de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, en su visita al Mercado de San Miguel, ubicado en el centro de la capital. Allí ha recordado que la agenda cultural, el patrimonio y el ocio son algunos de los principales atractivos de la región.

En este sentido, la instalación que ha recorrido reúne todas esas características, ya que es un recinto histórico que se ha convertido en punto de encuentro de madrileños y visitantes, en el que se pueden conocer y degustar los productos estrella de la cocina madrileña y española. De hecho, Rivera de la Cruz ha señalado que el Mercado de San Miguel es, “por su calidad y ubicación, un clásico que todo viajero quiere conocer”.

Durante la visita, la consejera se ha referido también al “gran momento” que atraviesa la región como referencia del turismo en nuestro país, avalado por la recuperación de las cifras previas a la pandemia. “Se confirma que la Comunidad de Madrid recibe más visitantes en verano que el resto del año, algo que es una novedad y que demuestra que la llegada de visitantes se está desestacionalizando, con el consiguiente impacto positivo sobre la economía”, ha añadido.

Según los últimos datos de llegada de viajeros internacionales y gasto turístico publicados esta semana por el Instituto Nacional de Estadística (INE), relativos al mes de julio, es la primera vez que este mes supera a junio en visitantes de otras nacionalidades. En total llegaron a Madrid 625.696 personas de fuera de nuestras fronteras, lo que supone la recuperación del 100% respecto a julio de 2019.



Medios de Comunicación

Por su parte, el gasto en esta materia se eleva a más de 1.000 millones de euros, el dato más alto por este concepto desde el inicio de la pandemia, alcanzando una media por persona de 1.747 euros. Además, la Comunidad de Madrid continúa liderando el desembolso medio diario por turista y día, con 270 euros, muy por encima que las cifras nacionales, situadas en 170.