

Madrid, your classroom! reunirá los días 22 y 23 de abril a agentes internacionales turísticos especializados

La Comunidad de Madrid colabora con una iniciativa para promocionar a la región como destino para el aprendizaje del español

- Los profesionales que participarán en este proyecto proceden de Estados Unidos, Reino Unido, Italia y Canadá, entre otros países
- En 2019 -año previo a la pandemia- la región recibió cerca de 18.000 estudiantes extranjeros interesados en conocer el idioma

21 de abril de 2022.- La Comunidad de Madrid colaborará con la iniciativa *Madrid, your classroom!* para promocionar a la región como destino turístico en el aprendizaje del idioma español, que reunirá a más de 20 agentes internacionales especializados en el sector, procedentes de Estados Unidos, Reino Unido, India, Nepal, Italia, Canadá y Polonia.

Esta acción conjunta de la Oficina del Español –organismo perteneciente a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte– y la Asociación de Escuelas del Español de Madrid (FEDELE), tiene como objetivo mostrar a estos profesionales los recursos y opciones que ofrece Madrid para el estudio de nuestro idioma. Precisamente el sábado 23 de abril tendrán la oportunidad de conocer algunos de los lugares más emblemáticos de la capital, como el Paisaje de la Luz, recientemente declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO, o el Museo del Prado, entre otros.

Un día antes –viernes 22– tendrá lugar un encuentro de trabajo en el que participarán el director de la Oficina del Español, Toni Cantó, y el director general de Turismo, Luis Martín, con el presidente de FEDELE, Antonio Anadón, la responsable de la Unidad de Centros Acreditados de la Dirección Académica del Instituto Cervantes, Nuria Vaquero, y la directora del Departamento de Certificación y Acreditación del Instituto Cervantes, Inés Soria.

La lengua española es un activo cultural, social y económico compartido por casi 600 millones de personas en todo el mundo y supone, además, un gran potencial de impacto económico. En 2019, año previo a la pandemia, Madrid recibió casi 18.000 estudiantes extranjeros interesados en aprender el idioma español, que generaron una facturación superior a los 30 millones de euros.