

A través un vídeo que se difundirá en las redes sociales de la Administración regional que detalla las actuaciones a seguir en estos casos

La Comunidad presenta la campaña #DejaPaso para concienciar a los automovilistas sobre la prioridad de los vehículos de emergencia en las carreteras

- La denominada *Hora de oro* puede ser la línea divisoria entre la supervivencia o el fallecimiento de la víctima
- El estado del tráfico, originado por la propia colisión, o simplemente por la congestión de una vía en hora punta, condicionan a menudo la llegada de un recurso

17 de marzo de 2022.- La Comunidad de Madrid ha presentado hoy la campaña divulgativa #DejaPaso para concienciar a los automovilistas sobre cómo actuar ante la presencia de vehículos de emergencia e intervención que, mediante señales acústicas y luminosas, tienen prioridad en las carreteras. Con frecuencia estas situaciones se ven condicionadas por el estado del tráfico en las carreteras, producido en muchas ocasiones por la propia colisión, o simplemente por la congestión de una vía en hora punta.

Para ello, la Agencia de Seguridad y Emergencias Madrid 112 ha elaborado un vídeo explicativo de las actuaciones a seguir en las carreteras por parte de los conductores en caso de encontrarse con este tipo de situaciones. El acto ha sido presentado por el viceconsejero de Interior, Carlos Novillo, quien ha destacado que casi el 75% de los fallecidos en los accidentes de tráfico con pronóstico grave o muy grave se producen en el intervalo de la primera hora - conocida como *Hora de oro* -.

En este caso la supervivencia del herido está íntimamente relacionada con un rápido traslado a un centro hospitalario o a la propia asistencia de una UVI móvil en el lugar del siniestro. “La atención pre-hospitalaria y el rescate durante los primeros momentos son esenciales”, ha enfatizado Novillo, para constatar a continuación que este espacio de tiempo es la línea divisoria entre el fallecimiento o la supervivencia de la víctima.

“Un adecuado comportamiento al volante, cediendo el paso a un vehículo de emergencias de manera correcta en un embotellamiento o en un accidente, contribuye a reducir estos tiempos. El objetivo de #DejaPaso es precisamente informar y concienciar al conductor de cómo actuar frente a este tipo de situaciones, en el que priorizar y facilitar el paso y acceso de un recurso en situación de emergencia es fundamental”, ha añadido.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

La campaña no solo aborda situaciones de carácter sanitario, sino que es extrapolable a cualquier otra como incendios, atención sanitaria, seguridad ciudadana y otros salvamentos, y más condicionante en el caso de intervención del Cuerpo de Bomberos, cuyos vehículos pesados requieren de más anchura para la circulación que otros ligeros, como coches convencionales, ambulancias o motocicletas.

El vídeo de la campaña se puede descargar en el siguiente enlace:
<https://we.tl/t-kPDCxJcKMo>