

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística publicados hoy

La Comunidad de Madrid lideró la creación de empresas en 2021, con el 23,4% del total en España

- El incremento del número de nuevas sociedades mercantiles ha sido del 32% respecto a 2020, hasta alcanzar un total de 23.691
- Se trata de la cifra más elevada desde el año 2007, cuando iniciaron su actividad 27.239 firmas en la región
- Madrid también ha encabezado el ranking en diciembre, con 1.915 nuevas compañías, un 24,5% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior

11 de febrero de 2022.- La Comunidad de Madrid ha liderado la creación de empresas en 2021, concentrando el 23,4% (23.691) del total de las nuevas sociedades constituidas en España y el 20% del capital suscrito (1.002,1 millones de euros). Se trata de la cifra más elevada desde 2007 (año en el que iniciaron su actividad 27.239), con un incremento respecto a 2020 del 32%, frente al 27,7% de media nacional.

Así lo reflejan los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE) referidos al último mes del año pasado, y que reflejan que diariamente ha nacido una media de 65 negocios en la región, con un capital suscrito de 42.300 euros. Tras Madrid, y en el período comprendido entre enero y diciembre del año pasado, se han situado Cataluña, con 19.186 (19% del total), y Andalucía, con 17.496 (17,3%).

En diciembre de 2020 comenzaron su andadura un total de 1.915 compañías, lo que se traduce en un aumento del 24,5% respecto al mes anterior, 15 puntos por encima de la media estatal (9,4%). Detrás se situó Cataluña, con el 19% (1.594), y Andalucía con el 18,2% (1.529).

Los datos sobre las nuevas sociedades mercantiles creadas en Madrid están en sintonía con el resto de indicadores que posicionan a la región como el motor económico de España y reafirman su liderazgo del PIB nacional, con el 19,3% del total. Además, la Comunidad ha vuelto a liderar la atracción extranjera en el tercer trimestre de 2021, según los últimos datos difundidos por la Secretaría de Estado de Comercio, con 4.438 millones de euros, el 73,3% del total.

Por otro lado, Madrid ha recuperado todo el empleo perdido durante la pandemia por COVID-19 y ya ha incorporado 213.000 trabajadores más que al inicio de la



Medios de Comunicación

misma. De hecho, según la última Encuesta de Población Activa hay más gente que nunca trabajando en la región, 3.175.000 personas. Estos indicadores se complementan con un descenso histórico del paro durante el pasado enero (un 2,7%), la primera ocasión de toda la serie histórica en el que se ha producido una bajada en términos absolutos en este mes.