

Según los últimos datos facilitados hoy por los ministerios de Trabajo y Economía Social, y de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

## La Comunidad de Madrid registra por primera vez en su historia un descenso del paro en el mes de enero

- En este periodo se redujo en 9.750 personas, un -2,7%, frente al repunte de 17.173 a nivel nacional
- El número de desempleados en la región se sitúa en 355.957, la cifra más baja desde el inicio de la pandemia por COVID-19

**2 de febrero de 2022.-** La Comunidad de Madrid ha registrado por primera vez en su historia un descenso del paro en el mes de enero, con una reducción de 9.750 personas desempleadas en este periodo, un -2,7% con respecto a diciembre de 2021. Estas cifras contrastan con el indicador nacional, que repunta en 17.173 trabajadores más que buscan trabajo.

Los datos dados a conocer hoy por los ministerios de Trabajo y Economía Social, y de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, reflejan que, en términos interanuales, la caída del paro en la región ha sido del 19% (83.727 menos). Con ello, en la actualidad 355.957 personas no tienen empleo, la cifra más baja desde el comienzo de la pandemia por COVID-19 en marzo del año 2020.

La afiliación a la Seguridad Social ha disminuido en 24.997 personas respecto a diciembre (0,74%), aunque en el resto del país ha sido mayor (1%). A pesar de ello, la Comunidad de Madrid anota su mejor resultado en un mes de enero, y si se compara con el mismo período del año anterior, el crecimiento ha sido del 5,25% (168.032 trabajadores).

Por sectores productivos, el descenso del paro es generalizado, un -1,8% en el sector Servicios; -5,4% en Construcción; -1,5% en Industria, y -4,9 % en Agricultura. Tomando como referencia los niveles de estudios, el paro ha decrecido en todos los casos. Educación Universitaria y Tercer Ciclo disminuye un -2,0; Secundaria un -2,2%, mientras que en Primaria la variación es del -3,7%.

El desempleo cae también en todos los tramos de edad, siendo más significativo en las personas menores de 30 años, con un -5,6%; en el tramo de 30 a 54 años lo hace en un -2,7%, y entre los mayores de 55 un -1%.

Por otro lado, en enero de este año se formalizaron 198.350 contrataciones, un 36,2% más que en el mismo mes de 2021, mientras que la media nacional ha



# Medios de Comunicación

repuntado tan solo un 22,6%. De todos los que se han formalizado, casi uno de cada cuatro contratos (24,7%) fue indefinido, frente al 15% de España.