

La Asociación de Voluntarios de CaixaBank y el Instituto de Estudios Financieros colaboran con esta iniciativa

La Comunidad de Madrid ofrece formación a los jóvenes de la región para tomar decisiones responsables sobre su economía

- Cerca de 700 estudiantes de 4^a de la ESO de 16 centros educativos participan en la nueva edición del programa *Finanzas para Jóvenes*
- Incluye 65 talleres con información y consejos para ayudarles a controlar sus gastos, gestionar un presupuesto o planificar inversiones

29 de enero de 2022.- La Comunidad de Madrid ofrece a los jóvenes de la región formación para ayudarles a tomar decisiones responsables sobre su economía personal con el programa *Finanzas para Jóvenes*, una iniciativa promovida por la Consejería de Familia, Juventud y Política Social en colaboración con la Asociación de Voluntarios de CaixaBank y el Instituto de Estudios Financieros (IEF).

Cerca de 700 alumnos de 4^o de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), pertenecientes a 16 centros educativos, participan este curso en la cuarta edición del programa, que comienza este mes y tiene como objetivo proporcionarles los conocimientos básicos y las herramientas necesarias para que empiecen a desarrollar una cultura sobre este ámbito.

Para esta edición se han programado 65 talleres, que se imparten de nuevo de manera presencial en los centros escolares con todas las medidas necesarias contra el COVID-19 y que se agrupan en cuatro bloques temáticos. Así, con *La administración de tu dinero* los jóvenes aprenderán a gestionar un presupuesto y a planificar y controlar los gastos cotidianos de una manera responsable y sostenible, mientras que aquellos sobre *La prevención en el endeudamiento* les mostrarán los distintos tipos de deuda y reflexionarán sobre el consumo responsable.

Por su parte, en *Cómo hacer una inversión inteligente* los alumnos conocerán el binomio riesgo/rentabilidad y las ventajas de la diversificación y las finanzas socialmente responsables, y en *La planificación financiera para el futuro* aprenderán la importancia de los objetivos vitales y su impacto en las decisiones que adopten.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

Además, en esta edición se han incorporado aspectos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. También se mantiene el concurso de infografías, que tiene como objetivo potenciar la creatividad, innovación y diseño en el ámbito de la educación financiera. La iniciativa permite reforzar los contenidos que se ven en los diferentes talleres del programa y es de gran utilidad para continuar formando y motivando a los jóvenes.

Todos son impartidos por voluntarios de la Asociación de CaixaBank, formados previamente por el Instituto de Estudios Financieros. La información sobre esta iniciativa se puede consultar en el siguiente [enlace](#).