

La Oficina Film Madrid participa en esta iniciativa con un stand bajo el lema *Hazlo Posible en Madrid*

La Comunidad de Madrid se presenta como un gran plató de rodajes en FITUR SCREEN 2022

- En esta edición, apuesta por el sector de la publicidad, al que ha dirigido la conferencia titulada *Anúnciate Madrid*
- La región lidera la atracción de rodajes en España, con el 35,5% de las películas y el 71,4% de las series

20 de enero de 2022.- La Comunidad de Madrid se presenta en la Feria Internacional de Turismo -FITUR- como un gran plató de rodajes que ofrece un extenso y variado catálogo de espacios, una situación geográfica clave con excelentes comunicaciones y las mejores infraestructuras turísticas a nivel internacional.

Un año más, Film Madrid, la Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid, participa en FITUR SCREEN, un espacio de la Feria, organizado por Spain Film Commission junto con IFEMA MADRID, dedicado al turismo cinematográfico, una actividad que mueve cada año a 80 millones de personas, que deciden su destino de vacaciones queriendo conocer las localizaciones de películas, series, documentales o anuncios que más han despertado su interés.

La consejera de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno regional, Marta Rivera de la Cruz, ha visitado hoy el espacio FITUR SCREEN, situado en el pabellón 8 del recinto ferial, que además de ser escenario de jornadas profesionales, acoge los stands de los miembros de Spain Film Commission, como el que Film Madrid comparte, al igual que en ediciones anteriores, con la Oficina de Rodajes del Ayuntamiento de Madrid, bajo el lema *Hazlo Posible en Madrid*.

En torno a ese mensaje, la estrategia diseñada para abordar esta feria está orientada, por un lado, a la captación de profesionales del sector turístico, para que encuentren en la industria de los rodajes audiovisuales una posible diversificación de negocio, dedicando sus espacios o servicios a una industria que hasta ahora no había contemplado.

Por otro lado, pretende dar difusión a las distintas rutas turísticas audiovisuales con las que cuentan ambas oficinas, dirigidas al público general y a profesionales del sector turístico y de la producción audiovisual con el doble objetivo de descubrir y disfrutar de los escenarios naturales que han sido objeto de grabación de rodajes, así como de encontrar en estos espacios, posibles futuras localizaciones para futuras producciones.

Asimismo, busca potenciar la industria de la producción publicitaria, desarrollando e identificando nuevas líneas de colaboración y actuación entre el sector de la producción audiovisual y el turístico.

En esta línea, ambas oficinas han ofrecido hoy una conferencia, dentro del programa FITUR SCREEN 2022, titulada *Anúnciate Madrid*, donde se ha puesto de manifiesto la importancia de la producción publicitaria y el sector turístico, y se han desarrollado las actuales líneas de trabajo, exponiendo las necesidades de ambos lados y, muy especialmente, de los departamentos de producción de las productoras y de los propios anunciantes.

COMUNIDAD DE MADRID, PLATÓ DE RODAJE

Desde la reanudación de la actividad tras la finalización del estado de alarma por COVID-19, la Comunidad de Madrid ha vivido una rápida reactivación de los rodajes, mientras la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte ha trabajado con firmeza para protegerlos y evitar su paralización, garantizando la seguridad en todo momento, como demuestran las filmaciones que se han llevado a cabo hasta la fecha a pesar de la pandemia.

Actualmente, la Comunidad de Madrid es, con mucha diferencia, la región de España que acoge el mayor número de rodajes, aglutinando el 35,5% del total de las películas y el 71,4% del total de las series.