

Con el lema *Cuando apuestas siempre acabas perdiendo*, la iniciativa comprende dos vídeos que se emiten en TikTok y YouTube

La Comunidad de Madrid pone en marcha una campaña de prevención de ludopatías en redes sociales dirigida a los adolescentes

- Un 9% de los estudiantes practica el juego *online* con dinero y un 17% realiza apuestas de manera presencial

**9 de enero de 2022.-** La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Sanidad, ha puesto en marcha una campaña de prevención de ludopatías y uso abusivo asociado a las apuestas deportivas y al juego *online* en redes sociales, dirigida a los adolescentes de 12 a 18 años de edad de la región. La iniciativa, desarrollada bajo el lema *Cuando apuestas siempre acabas perdiendo*, se centra en sensibilizar a los jóvenes sobre los riesgos asociados a la salud mental que supone la adicción a las apuestas de azar y, en concreto, el juego con dinero.

La campaña se difunde a través de dos vídeos en la red social TikTok. Ambos *spots* también están disponibles en el [canal YouTube de la Consejería de Sanidad](https://youtu.be/ydvnadGZ504) ( <https://youtu.be/ydvnadGZ504> y <https://youtu.be/adk4cs-QczE> ) y en la página [web de la Comunidad de Madrid](#).

La Dirección General de Salud Pública advierte de que el juego de apuestas se está convirtiendo en una práctica complementaria de un modelo de ocio totalmente normalizado entre los jóvenes, que implica riesgos por posible abuso, tal y como reflejan los últimos estudios. El 9,4% de los estudiantes de 14 a 18 años practica juegos con dinero en formato *online*, mientras que un 17,2% admite jugar de manera presencial, según la última encuesta (del año 2021) del *Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias* (ESTUDES) de la Comunidad de Madrid. No obstante, los resultados con respecto a años anteriores manifiestan una ligera bajada.

Con esta campaña de concienciación, Salud Pública pretende generar una posición crítica frente a la iniciación y el consumo de apuestas y juegos de azar *online*. También busca promover una actitud crítica y una concienciación sobre los riesgos asociados a la participación en estas actividades en internet. Además, se orienta a identificar los primeros síntomas del proceso adictivo y desmontar los falsos mitos en torno a la asociación de ocio inocuo y apuestas.