

La consejera de Cultura y Turismo ha presentado el estudio *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en la región en 2020*

La Comunidad de Madrid se consolida como líder nacional en índices de lectura

- Los lectores de libros se sitúan en un 77,7% en la región, casi 10 puntos más que la media nacional (68,8%)
- El 70,6% de los madrileños ha comprado algún libro durante 2020
- El 99,6% de los lectores prefieren el hogar para esta actividad, seguido del transporte público (25,2%)
- El formato en papel sigue siendo el favorito, aunque el 35,6% de los mayores de 14 años prefiere el soporte digital

16 de febrero de 2021.- La Comunidad de Madrid consolida su liderazgo entre las regiones españolas en cuanto a índices de lectura, según se desprende del estudio *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en el año 2020*. Este minucioso trabajo realizado por el Gobierno regional, es un barómetro que recoge y aporta información sobre el comportamiento de la población madrileña en esta materia.

El estudio recoge los datos de 2020 y ha sido presentado hoy por la consejera de Cultura y Turismo, Marta Rivera de la Cruz, durante su visita a la Biblioteca Pública Elena Fortún. Durante el acto, en el que ha estado acompañada por la escritora Espido Freire, la consejera ha destacado que “los meses de confinamiento nos han hecho valorar, más si cabe, el poder inmenso de la lectura para transportarnos a otros lugares, entender mejor a los demás, sentirnos parte de un mundo que no se limita a las noticias y conectarnos con el pasado, con el presente, incluso con el futuro”.

Los lectores de libros en la Comunidad se sitúan en un 77,7%, casi 10 puntos más que la media en el conjunto del Estado, que alcanza un 68,8%. Se trata de un estudio que lleva haciendo el Ejecutivo madrileño desde el año 2004 para contar con datos actualizados del comportamiento lector de los madrileños. Otro de sus fines es obtener información que facilite la formulación y evaluación de políticas y planes de lectura y establecer las mejoras necesarias en su política de impulso y promoción, así como en el uso de nuevas tecnologías.

En definitiva, obtener una imagen actualizada de estos hábitos de lectura y de la compra de libros de los residentes en la región para optimizar la información de referencia que servirá de base para la revisión y elaboración de las líneas de trabajo.

PRINCIPALES NOVEDADES DEL ESTUDIO 2020

La principal novedad que incluye el estudio de 2020 respecto al anterior, de 2018, es incluir un análisis de los lectores en tiempo libre por trimestre, en el que se analiza la lectura y compra de libros en el periodo de confinamiento.

Durante el confinamiento por COVID-19 entre los meses de abril y junio, el número de lectores de libros aumentó hasta alcanzar el 76,9% de la población y el porcentaje de lectores frecuentes (semanales) subió hasta el 65,9%. El porcentaje total de lectores se mantiene en cifras similares en los últimos 6 años: un 76% en 2016, un 79% en 2018 y el 78% en 2020.

Aumenta asimismo el número de lectores frecuentes, que en los últimos diez años se ha incrementado en cinco puntos, pasando de un 58,3% en 2010 al 63,3% en 2020, lo que indica una constante subida y un reflejo de la eficacia de las políticas llevadas a cabo por el Ejecutivo regional.

EN CASA, DONDE MÁS SE LEE

El estudio refleja también que el porcentaje de lectores en tiempo libre de la Comunidad de Madrid crece respecto al estudio anterior y continúa con la tendencia ascendente de los últimos años, situándose en un 73% en 2020. La media se sitúa en 12,1 libros al año.

Además, se desprende que los madrileños prefieren leer en casa, un 96,6%. La situación vivida durante 2020 marcada por la pandemia ha consolidado los hogares como lugar en donde practicar esta actividad, a mucha distancia del segundo puesto, que lo sigue ocupando el transporte público, con un 25,2%.

Destaca, además, la igualdad por sexos en los los porcentajes de lectura. Hombres y mujeres leen en cualquier medio o soporte, 98,5% y 95,9%, respectivamente. Por sexos, se observa que los hombres leen principalmente por motivos profesionales y de estudios, mientras que las mujeres prefieren hacerlo en su tiempo libre.

Por otro lado, el estudio de *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en el año 2020* destaca que los libros se han convertido en la primera opción de lectura para los madrileños 77,7%, seguido de los periódicos, que tradicionalmente habían ocupado este puesto, con un 75,5%. En el caso de las revistas el porcentaje ha descendido significativamente respecto a años anteriores, pasando del 38,2% en 2018 al 25,2% en 2020. Por otro lado, crece el índice de lectores digitales hasta el 85,4% (periódicos, revistas, webs, redes sociales, etc.).

LA COMPRA PRESENCIAL DE LIBROS SUPERA A LA COMPRA ONLINE

En cuanto a la compra de libros, un 70,6% de la población madrileña ha comprado alguno durante 2020. En este sentido, se observa un ligero descenso, ya que en

2018 un 74% de los madrileños lo hicieron. El 61,7% los compra de manera presencial en las librerías y cadenas de librerías, y el 38,3% restante lo hace a través de internet. Este último dato ha crecido considerablemente respecto al dato del estudio anterior, ya que en 2018 la compra de libros a través de internet era del 19,1%. En este caso también es un dato que refleja la inusual situación sufrida en 2020, que llevó al cierre de los establecimientos y al aumento generalizado de la venta *online*.

Por otra parte, el 35,6% de la población madrileña lee libros en formato digital, un 3,7% menos que en 2018 (39,3%). Aumenta el porcentaje de quienes leen periódicos en soporte digital, llegando a un 63,3%, y también crece el uso de webs, blogs y foros y redes sociales.

HÁBITOS EN NIÑOS, JÓVENES Y LECTURA EN OTROS IDIOMAS

En lo que se refiere a las preferencias literarias del público infantil (de 10 a 13 años), el estudio arroja que el 89,4% de los menores, de entre 10 y 13 años, leen libros por ocio. Esta cifra sube al 96% en las niñas. Aproximadamente la mitad son lectores en soporte digital (47,7%). Por sexo, las niñas tienden a leer más en formato digital.

Más de la mitad de los jóvenes, concretamente un 69,6% de los que tienen entre 12 a 17 años, y un 82,6% de entre 18 y a 25 años, leen en una lengua diferente al castellano, mayoritariamente en inglés.

La lectura en otros idiomas se sitúa en un 42,1%, cifra similar a la observada en 2018 (43,5%). El principal idioma en estos casos es el inglés. Un 37,5% de los madrileños lee libros en inglés frente al 36% de 2018. Tanto la edad como la formación son factores determinantes a la hora de elegir los otros idiomas. Los madrileños que han recibido formación bilingüe, los que tienen estudios universitarios superiores y los más jóvenes son los que eligen este tipo de lecturas.

LA RED DE BIBLIOTECAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y LA LECTURA

Del estudio *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en el año 2020* se desprende que el 26,9% de los madrileños son socios de una biblioteca. Aunque ha descendido el número de visitantes y la frecuencia de las visitas debido a la situación generada por la pandemia, a su vez se ha producido un importante ascenso en el porcentaje de usuarios que aseguran haber recurrido al servicio de préstamo en el último año, un 76,6% en 2020, frente al 55,6% de 2018. Además, destaca que un 72,2% otorga una puntuación de 8 o más a los servicios bibliotecarios regionales.

Las bibliotecas públicas que gestiona la Comunidad de Madrid celebran más de 5.000 actividades y cuentan con más de dos millones de ejemplares en sus fondos bibliográficos para préstamo. Más de 500.000 usuarios activos disfrutaron de servicios como bebetecas -bibliotecas infantiles-, comictecas y actividades de



Medios de Comunicación

inclusión social a través de la lectura. También se trabaja para que las bibliotecas de la Red regional sean accesibles y sostenibles.

Asimismo, el Gobierno regional acerca gratuitamente libros mediante otras tres fórmulas: telebiblioteca, bibliobuses y bibliometro. Todas estas actuaciones contribuyen a que la Comunidad de Madrid cuente con el índice lector más alto del país.

Para más información se puede consultar el Portal del Lector en www.madrid.org/bibliotecas.