

Este proyecto se pone en marcha en colaboración con el Museo Thyssen-Bornemisza

---

*La Comunidad de Madrid a través del arte* presenta lo mejor de la gastronomía, moda y naturaleza de la región

- Los recorridos temáticos de la Colección Thyssen-Bornemisza son el hilo conductor de estos itinerarios audiovisuales
- Esta iniciativa supone una nueva y original iniciativa de promoción turística de la región

**30 de enero de 2021.-** La Comunidad de Madrid, en colaboración con el Museo Thyssen-Bornemisza, ha puesto en marcha el proyecto *La Comunidad de Madrid a través del arte*, que presenta lo mejor de la gastronomía, moda y naturaleza de la región. Se trata de una nueva y original iniciativa de promoción turística que muestra todas las actividades de las que se podrá disfrutar cuando se recupere la normalidad tras la pandemia.

El eje central de *La Comunidad de Madrid a través del arte* son tres vídeos, cuyo hilo conductor son los recorridos temáticos por la Colección Thyssen-Bornemisza. A través de varias historias que tienen lugar en la región, la gastronomía, moda y paisajes madrileños comparten protagonismo y se integran entre las obras de arte del emblemático museo madrileño.

La consejera de Cultura y Turismo, Marta Rivera de la Cruz ha señalado que el Museo Thyssen “es parte de nuestra vida cultural y un viejo gran conocido para los madrileños y aquellos que nos visitan”. De alguna forma, ha resaltado, “conocemos ya el Thyssen, pero este proyecto nos invita a vivirlo y sentirlo un poco mejor mediante rutas muy particulares que tienen mucho que ver con todo lo que la Comunidad de Madrid puede ofrecer a sus visitantes y a los propios madrileños”.

Los tres vídeos que componen *La Comunidad de Madrid a través del arte* se pueden visionar a través del siguiente enlace:  
<https://www.museothyssen.org/comunidad-madrid-traves-arte>

## UN VIAJE POR LA COMUNIDAD DE MADRID Y LA PINTURA OCCIDENTAL DE OCHO SIGLOS

La Colección Thyssen-Bornemisza recorre la pintura occidental a través de ocho siglos, del XIII al XX, y el museo que la alberga es uno de los referentes culturales de la Comunidad de Madrid. La región es, a su vez, una gran fuente de riquezas naturales, gastronómicas, estéticas y sensoriales similares a las emociones que muchos cuadros del Thyssen nos revelan.

Los tres vídeos que conforman la iniciativa *La Comunidad de Madrid a través del Arte* muestran esta riqueza, creando relatos basados en los tres ejes temáticos señalados y que son parte esencial de la riqueza turística regional.

Además, se ha contado con algunos destacados madrileños para descubrir la región a través de su mirada, como los chefs Miriam Hernández, de *La casa del Pregonero*, en Chinchón, o Roberto Martínez Foronda del restaurante *Tripea*, en el mercado de Vallehermoso. También participan en este proyecto los diseñadores Tida Coly (*Colores del mundo* en San Lorenzo del Escorial) y Oteyza, la paisajista Coro Millares, o la florista Inés Urquijo.