

Según los datos recogidos en la encuesta de opinión elaborada en diciembre de 2020

Los usuarios del Carné Joven de la Comunidad de Madrid valoran con gran satisfacción el programa y la propuesta de contenidos

- Su oferta de descuentos, tanto en la región como en el resto de España y Europa, es el elemento mejor valorado por los jóvenes
- Los beneficiarios califican de forma muy notable las iniciativas de tipo social y solidario de este programa

30 de enero de 2021.- Los jóvenes usuarios de Carné Joven de la Comunidad de Madrid valoran con gran satisfacción el programa y sus propuestas de contenidos y servicios, según los datos recogidos en la encuesta de opinión a los jóvenes usuarios de la tarjeta, elaborada en diciembre de 2020. El sondeo revela que Carné Joven es un programa mayoritariamente recomendable entre la población joven, y la variedad de su oferta de descuentos, disponibles tanto en la Comunidad como en el resto de España y en todos los países europeos que participan en esta iniciativa, es el elemento mejor valorado.

Además, los jóvenes madrileños valoran de forma muy notable -8,76 sobre 10- que Carné Joven promueva iniciativas de tipo social y solidario. Entre éstas, destacan las actividades de preservación del medio ambiente, naturaleza y cambio climático; las realizadas con colectivos vulnerables, como personas mayores, niños enfermos o personas con discapacidad; y el trabajo y ayuda en general en las ONG, en las que estarían más dispuestos a participar. Asimismo, muestran interés en toda la oferta temática propuesta por el programa, priorizando las actividades y servicios de turismo, cultura y ocio.

Esta encuesta indica, también, que el 80,7% de los encuestados siguen Instagram de Carné Joven, que emerge como la gran red social de referencia para todos los perfiles de usuarios, siendo 8,34 la media de valoración de esta aplicación; más de 8,06 la de Twitter y 7,90 la media de valoración de Facebook. Al mismo tiempo, cerca del 96% de los jóvenes consultados considerarían interesante disponer de una aplicación móvil de Carné Joven de la Comunidad de Madrid, con acceso a todos los descuentos y propuestas que el carné ofrece.

De la misma manera, se constata que los jóvenes madrileños tienen un fuerte vínculo con Carné Joven, con una comunidad de usuarios amplia y comprometida. Los índices de participación en sus redes sociales son muy

elevados y el tipo de aportaciones demuestran que sus titulares valoran de modo significativo participar en la orientación y los contenidos que debe tener el programa en el futuro.

COLABORACIÓN CON LOS MUNICIPIOS

En cuanto a equipamientos y ofertas en el ámbito local, los jóvenes expresan su interés especialmente en todo lo relativo a propuestas de cultura y ocio en sus municipios. Sobre esto, desde la Comunidad de Madrid se ha mantenido la línea de colaboración con los ayuntamientos de la región con el objetivo de que los jóvenes encuentren ventajas en sus municipios y, además, les resulte más sencillo obtener el carné. Actualmente, son ya 37 los municipios con los que se ha firmado un convenio.

Conscientes del cambio en los hábitos diarios de los jóvenes y con el objetivo de conocer el grado de preocupación que el coronavirus está provocando, la encuesta también ha preguntado sobre el impacto del COVID-19 sobre los usuarios de Carné Joven. En este sentido, si bien los jóvenes están preocupados por la situación, manifiestan su intención de retomar aquellas actividades que durante este periodo de confinamiento están restringidas, principalmente el ocio presencial, cuando acabe la pandemia. Sobre todo, expresan su preferencia en viajar, realizar actividades culturales, ir de restaurantes y realizar actividad física.

De igual forma, en el sondeo se identifica cómo los usuarios del carné aumentarán el uso de canales digitales para consumo audiovisual, música, formación voluntaria y contacto con amigos, y cómo estos medios se van a utilizar en mayor medida que antes de la pandemia.

En la *Encuesta de opinión a los jóvenes usuarios de Carné Joven Comunidad de Madrid* han participado 3.453 jóvenes del 1 al 11 de diciembre de 2020. La finalidad de este estudio era, entre otros, conocer las expectativas de futuro de los jóvenes madrileños usuarios de Carné Joven para los próximos años, como base para contribuir a reforzar el papel que la juventud viene demandando en la sociedad. Más información: <https://carnejovenmadrid.com/>.