

El consejero de Políticas Sociales detalla en el Pleno de la Asamblea las características de esta acción informativa y de sensibilización

La Comunidad de Madrid lanza una campaña para implicar a toda la sociedad en la lucha contra la violencia de género

- Con el lema *Si eres hombre, hazlo* incide en la imprescindible concienciación e involucración de la población masculina para erradicar esta lacra
- Se pone en marcha con motivo de la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

19 de noviembre de 2020.- La Comunidad de Madrid ha puesto en marcha una campaña informativa de concienciación y sensibilización para implicar a toda la sociedad en la lucha contra la violencia machista, cuyos detalles ha explicado hoy el consejero de Políticas sociales, Familias, Igualdad y Natalidad, Javier Luengo, durante el Pleno celebrado en la Asamblea de Madrid.

Con el lema *Si eres hombre, hazlo*, se trata de una acción especialmente orientada a la población masculina adolescente y adulta de la región y en el papel que representan en la lucha contra esta lacra social, que en lo que llevamos de año se ha cobrado la vida de dos mujeres en la Comunidad de Madrid.

La campaña se enmarca en la celebración la próxima semana del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y puede verse en distintos soportes (prensa generalista, medios digitales, radio y cartelería exterior) desde el pasado día 12 de noviembre hasta el próximo 4 de diciembre.

El lema *Si eres hombre, hazlo* hace referencia a la imprescindible concienciación e involucración de los hombres en el esfuerzo por eliminar la violencia machista y otras formas de discriminación contra las mujeres de nuestra sociedad.

Jugando con el sentido que habitualmente se da a esta frase, la campaña anima a la población masculina a identificar conductas asociadas a estereotipos discriminatorios y dar un paso al frente para no tolerarlas ni justificarlas.

Luengo ha señalado que todas las imágenes y mensajes de la campaña se centran no en la culpa sino en la responsabilidad masculina, insistiendo en la capacidad de los hombres para oponerse al sexismo, y pretenden concienciar



Medios de Comunicación

del peligro de minimizar el riesgo de cualquier tipo de maltrato al destacar el carácter delictivo de estas conductas.

“Nuestro compromiso es erradicar la violencia machista en todos los ámbitos y no vamos a parar hasta lograrlo”, ha subrayado el consejero en la Asamblea.