

El vicepresidente del Gobierno regional ha participado en la presentación del cierre del año 2019 del WiZink Center

---

## Aguado: “La Comunidad de Madrid lidera la programación de eventos deportivos y culturales”

- El WiZink Center acogió 164 eventos en 2019, de los que 85 fueron conciertos y 63 eventos deportivos
- Ignacio Aguado destaca que la Comunidad de Madrid se ha convertido en una parada obligada de artistas y citas deportivas
- La capacidad multiusos del recinto madrileño le ha permitido dar cabida a los campeonatos mundiales de judo, de fútbol sala y de bádminton

**11 de enero de 2020.-** El vicepresidente, consejero de Deportes, Transparencia y portavoz del Gobierno de la Comunidad de Madrid, Ignacio Aguado, ha asistido hoy a la presentación del cierre del año 2019 del WiZink Center correspondiente a actividad y programación. Las cifras y resultados del recinto madrileño, inaugurado en la capital en 1960, con un aforo actual máximo de hasta 17.453 espectadores, lo sitúan a la cabeza de España en cuanto a actividad y programación, ocupando también una de las primeras posiciones a nivel mundial.

El total de eventos acogidos por el recinto en el año 2019 ha ascendido a 164, de los que 85 han sido conciertos y 63 eventos deportivos. Eso supone que, aproximadamente, 1,5 millones de espectadores han accedido al WiZink Center. Sobre su escenario se ha podido disfrutar de la música de Elton John, Mark Knopfler Michael Bubl , Vetusta Morla, Hans Zimmer, Billie Eilish o Rosalía.

Ignacio Aguado, que ha estado acompañado por el viceconsejero de Deportes, Roberto N n ez, se ha mostrado orgulloso de este balance y ha señalado que la Comunidad de Madrid “lidera la programación de eventos deportivos y culturales” y se ha convertido “en una parada obligada para los artistas nacionales e internacionales y para los deportistas de primer nivel”. Asimismo, ha elevado al WiZink Center al “pódium mundial” de los espacios de entretenimiento, destacando su superioridad frente a otros grandes pabellones y espacios de España y Europa.

“Solo competimos en las grandes ligas”, ha añadido Aguado en referencia a la agenda cultural y deportiva que llevan a cabo recintos como el WiZink Center en la Comunidad de Madrid. Además, ha rechazado que la variedad de eventos programados se deba a “la casualidad o la suerte” y ha citado “el esfuerzo, el

compromiso y el trabajo en equipo” como las claves que colocan a Madrid a la vanguardia del ocio y del entretenimiento.

Para el vicepresidente y consejero de Deportes, el trabajo desarrollado por el WiZink Center ayuda a “abrir al mundo nuestra potencia cultural y turística” y también “nos permite asistir de primera mano al talento internacional en el ámbito deportivo y cultural”.

Este 2020 hay programados, por el momento, 160 eventos en el recinto madrileño, de los que 102 son conciertos musicales.

## LÍDER EN ACTIVIDAD Y PROGRAMACIÓN

El WiZink Center de Madrid ostenta el cuarto puesto en el listado de recintos que más entradas venden en todo el mundo, según el ranking de ‘Top 200 World Arenas’, elaborado por la revista internacional Pollstar. Por delante, según datos de la publicación, se encuentran el Madison Square Garden de Nueva York, el SSE Hydro de Glasgow y el Lanxess Arena de Colonia. Atendiendo a la facturación, el WiZink Center estaría en tercera posición mundial, con una recaudación estimada de más de 70 millones de dólares, superando al Lanxess Arena de Colonia.

En el ámbito deportivo, su capacidad y localización posibilitan que pueda acoger los eventos deportivos más reseñables, como ya ha ocurrido con los campeonatos mundiales de judo, de fútbol sala y de bádminton. Además, el WiZink Center es sede oficial de dos equipos de baloncesto de la Comunidad de Madrid, el Real Madrid Baloncesto y el Movistar Estudiantes, lo que permite presenciar partidos de la Liga Endesa y de la Euroliga.