

El consejero de Economía se ha reunido con representantes del Ayuntamiento de Madrid, empresas, patronal, sindicatos y grupos políticos de la región

La Comunidad de Madrid analiza con el sector empresarial mejoras en el mercado laboral

- Coordinará con grandes empresas e interlocutores sociales medidas para potenciar la creación de empleo de calidad en la región
- La red de oficinas de empleo de la Comunidad hará prospecciones del tejido empresarial para conocer sus necesidades laborales

3 de enero de 2020.- La Comunidad de Madrid coordinará la labor de las oficinas de empleo con las necesidades de las grandes empresas que operan en la región para potenciar la creación de empleo de calidad. Así lo ha señalado hoy el consejero de Economía, Empleo y Competitividad, Manuel Giménez, tras reunirse con representantes empresariales, sindicales y portavoces políticos de la región.

A la cita han acudido responsables de algunas de las empresas que más puestos de trabajo crean en la Comunidad, como Mercadona, el Banco Santander o El Corte Inglés; así como el delegado del área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Redondo; los secretarios generales de UGT y CCOO de Madrid, Luis Miguel López Reillo y Jaime Cedrún, respectivamente; y el responsable de Asuntos Laborales de CEIM, Agustín González, además de portavoces parlamentarios de Economía y Empleo de grupos políticos de la región.

En primer lugar, la reunión ha analizado la evolución del mercado laboral durante 2019, así como los desafíos para 2020. En este sentido, el consejero ha señalado la importancia de la colaboración entre las administraciones, los empresarios y los sindicatos para poner en marcha medidas eficaces que dinamicen la contratación de calidad en la región. Una de esas medidas va a ser la digitalización de las oficinas de empleo de la región, “ya que no podemos tener oficinas analógicas en un mundo digital”, ha señalado Manuel Giménez.

Esta transformación pasa también por acercar las oficinas a las empresas. En este sentido, el Gobierno que preside Isabel Díaz Ayuso pretende completar una prospección del tejido empresarial de la región para conocer las necesidades que tienen las compañías y cuáles son los perfiles laborales que buscan. El objeto de esta búsqueda, ha explicado Giménez, es poner a disposición de las empresas el potencial de las oficinas regionales de empleo. “Son las empresas las que crean empleo, la administración debe contribuir a mejorar la



empleabilidad de los madrileños ajustando en lo posible la oferta y la demanda”, ha añadido.

En este ajuste, la formación juega un papel fundamental, que ha sido otro de los asuntos centrales de la reunión. En este punto, Giménez ha detallado los planes de la Comunidad de Madrid para mejorar la especialización de la oferta formativa adaptándola lo máximo posible a las necesidades del mercado laboral. Estas mejoras ya se están aplicando en los cinco Centros de Referencia Nacional en el ámbito de la Formación Profesional para desempleados y ocupados que existen en la región, que cuentan con una media de empleabilidad cercana al 70%.