

La presidenta madrileña ha inaugurado el Centro de Turismo de Sol para la promoción de la cultura, el patrimonio, la gastronomía y la naturaleza de la región

Díaz Ayuso invita a conocer la Comunidad de Madrid, “una región abierta, acogedora y segura”

- “Con el Plan Estratégico de Turismo 2019-2023 crearemos la Marca Madrid”, ha destacado la presidenta
- Tecnología, innovación y accesibilidad para la nueva Oficina, que será referente de la promoción turística internacional
- 5,7 millones de turistas extranjeros han visitado la Comunidad entre enero y septiembre de 2019, un 7,4% más que el pasado año

15 de noviembre de 2019.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha inaugurado hoy el nuevo Centro de Información y Promoción Turística de la región, ubicado en plena Puerta del Sol, a tan solo unos metros de la Real Casa de Correos –sede del Gobierno regional– y del ‘Kilómetro 0’. Se trata de un lugar estratégico, uno de los más frecuentados y visitados del país, desde donde difundir y facilitar que madrileños y visitantes conozcan cada rincón de los 179 municipios madrileños.

Díaz Ayuso ha señalado que la apertura de este centro coincide con un momento de auge del turismo en la Comunidad de Madrid, “una región segura y abierta” y tan “acogedora, plural y diversa que cualquier persona que nos visita se siente madrileña al segundo día” de estancia.

La presidenta, que ha visitado las instalaciones acompañada por el vicepresidente, consejero de Deportes, Transparencia y portavoz del Gobierno, Ignacio Aguado, y la consejera de Cultura y Turismo, Marta Rivera de la Cruz, ha explicado que el Centro de Turismo de Sol no es solo para los turistas. La Comunidad de Madrid es, en ocasiones, una gran desconocida incluso para los propios madrileños. “A veces no somos conscientes del gran potencial de nuestros 179 municipios, llenos de vida, gastronomía, patrimonio, arte, cultura, tradiciones y vanguardia, comercios y compras” y, también, naturaleza, aspecto en el que Díaz Ayuso ha destacado el Parque Nacional Sierra del Guadarrama.

Así, esta oficina dispone de información relacionada con la actividad cultural de la región (museos, teatros, centros culturales, etc), las rutas de CiclaMadrid, el programa Villas de Madrid o el inmenso patrimonio natural, como el citado Parque Nacional de la Sierra del Guadarrama. También sobre los cuatro lugares Patrimonio Mundial por la UNESCO de la Comunidad: Alcalá de Henares, El Escorial, Aranjuez y el Hayedo de Montejo. Asimismo, se difundirá la extensa y

excelente oferta gastronómica, que Díaz Ayuso se ha comprometido a promocionar especialmente para dar a conocer el gran potencial de la Denominación de Origen Vinos de Madrid “y otros muchos productos que son fuente de riqueza y empleo para los municipios de la región”. En este sentido, la presidenta ha recalcado el objetivo de la Consejería de Cultura y Turismo para llevar “vida a todos los pueblos de la Comunidad de Madrid” a través del teatro, el cine, exposiciones o acontecimientos como el Centenario de Galdós.

Díaz Ayuso ha destacado la capacidad de la Comunidad de Madrid para acoger grandes eventos internacionales como las finales de la Copa Davis de tenis – que empieza el próximo lunes- o recibir en pocas semanas a los participantes en la Cumbre Mundial del Clima. Esto es posible gracias a la “gran oferta hotelera” y, también, a la “seguridad jurídica, económica y política tan necesaria para los que quieren invertir o conocer un lugar”, ha subrayado la presidenta regional.

Todo ello, junto con la voluntad de ser “la capital mundial del español”, se reflejará en el Plan Estratégico de Turismo 2019-2023, donde “crearemos la Marca Madrid como marca única”, ha enfatizado.

LA COMUNIDAD DE MADRID, EJEMPLO DE CRECIMIENTO TURÍSTICO

La Comunidad de Madrid ha recibido de enero a septiembre de 2019 un total de 5,69 millones de turistas internacionales, lo que supone un incremento del 7,4% respecto al mismo periodo de 2018. Se consolida así como la región española que más crece, muy por encima del 1,3% de media nacional.

Además, la Comunidad de Madrid se sitúa una vez más como la primera región de España en cuanto al gasto medio diario por turista, con 265 euros en septiembre, frente a los 151 de media nacional, lo que supone un aumento del 1,4% respecto al mismo mes de 2018. Asimismo, nuestra región lideró en septiembre el gasto medio total por turista, con 1.404 euros. Además, el gasto total efectuado por estos viajeros en la Comunidad durante los tres primeros trimestres del año fue de 7.784 millones de euros, un 13,55% más que en el mismo periodo de 2018.

INNOVACIÓN Y ACCESIBILIDAD

La filosofía del nuevo Centro de Turismo de Sol puede resumirse con tres palabras: tecnología, innovación y accesibilidad. Y es que la nueva oficina aspira a convertirse en un referente de la promoción turística a nivel internacional, un lugar de intercambio entre la oferta y la demanda del turismo, y un punto de reunión de todos los profesionales del sector.

Así, desde esta nueva Oficina no solo se dará información, sino que se promoverán las mejores experiencias que ofrece la Comunidad de un modo innovador, dinámico y personalizado para cada tipo de turista. Todo ello en un centro dotado con la mejor tecnología, como VideoCom, una plataforma de

marketing dinámico que se podrá ver en su gran pantalla de 3x2 metros y que se replicará en las pantallas de todas las oficinas de turismo adheridas a la Red de Oficinas de Información Turística de la Comunidad de Madrid.

La accesibilidad ha sido otra de las máximas que ha tenido en cuenta el Gobierno regional en la apertura del Centro de Turismo de Sol. Para ello, se ha contado con el asesoramiento de Ilunion para lograr un espacio totalmente accesible, tanto en su diseño como en la elaboración de los elementos y de consulta. En este sentido, el centro cuenta con las últimas tecnologías especializadas, como el bucle magnético en la zona de acogida y *beepcons* de orientación.

Por otro lado, el nuevo Centro de Turismo de Sol aspira a convertirse en un punto de encuentro de todos los profesionales del sector. Así, la oficina cuenta con una zona de reuniones que estará dedicada a múltiples funciones como la organización de encuentros y jornadas profesionales, visitas formativas y presentaciones de productos turísticos.

Todo ello sin olvidar la parte humana de esta Oficina, que tendrá al frente a 11 técnicos (una jefa y diez informadores), que atenderán a los viajeros y al sector en cinco idiomas. Un equipo profesional que cuenta con formación especializada y un profundo conocimiento de los recursos y destinos de la Comunidad de Madrid a disposición de todos los visitantes. El horario del Centro de Turismo de Sol es de 9:00 a 20:00 horas, de lunes a sábado; los domingos y festivos, la apertura es de 9:00 a 14:00 horas.

57 OFICINAS DE TURISMO REPARTIDAS POR TODA LA COMUNIDAD

Con esta nueva incorporación, la Comunidad de Madrid suma 57 oficinas de información turística integradas en su red. Tres de estas oficinas, este nuevo Centro de Turismo de Sol y las oficinas situadas en el aeropuerto de Barajas y la estación de Atocha, están gestionadas directamente por la propia Comunidad. Las otras 54 oficinas corresponden a los ayuntamientos que han querido adherirse a la red.

El nuevo centro que se ha inaugurado hoy, actuará también como núcleo irradiador del nuevo modelo de información y promoción turística hacia el resto de oficinas de la red de información turística de la Comunidad de Madrid.

La red de oficinas es, sin duda, uno de los instrumentos que contribuyen a cumplir el objetivo de la Consejería de Cultura y Turismo del Gobierno regional de impulsar la descentralización del turismo y diversificar el flujo de visitantes llevándoles más allá de la M30, para que conozcan los 179 municipios de la región.