

La industria audiovisual cuenta en la región con más de 1.500 empresas y representa el 4% del PIB autonómico

La Comunidad promueve la internacionalización del cine madrileño con Ventana CineMad

- Se celebra desde hoy y hasta el jueves con Canadá, Argentina y Bruselas como invitados
- La región cuenta con el porcentaje más elevado de empresas audiovisuales de España, con 1.500 compañías que producen más del 60% del cine nacional

23 de octubre de 2019.- La Comunidad de Madrid promueve la internacionalización del cine madrileño y organiza, un año más, la quinta edición de Ventana CineMad. Se trata de una iniciativa de apoyo al sector cinematográfico que tiene como objetivo impulsar la colaboración entre los sectores audiovisuales europeos y americanos, con Madrid como epicentro. Ventana CineMad se celebra desde hoy y hasta el 25 de octubre, organizada por el Gobierno regional en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid y la Asociación Madrileña del Audiovisual (AMA).

El director general de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid, Gonzalo Cabrera, ha participado en la presentación de la programación de Ventana CineMad. Cabrera ha destacado el importante papel que juega el cine “no solo en la cultura, sino en la economía de la región”. En este sentido, el director general ha explicado que la industria audiovisual representa el 4% del PIB regional, y que cuenta con más de 1.500 empresas que producen más de un 60% del cine español. “Generando, además, un importante impacto económico, puesto que aproximadamente el 30% del presupuesto repercute en el lugar donde se realizan las producciones”, ha destacado.

Por otro lado, uno de los principales atractivos que ofrece esta iniciativa es el Foro de Coproducción Internacional, destinado a propiciar el encuentro de productores madrileños con sus homólogos de Canadá, Argentina y Bruselas, invitados de esta edición.

El Foro contará este año con veinte proyectos finalistas, seleccionados por un comité de expertos, formado por Elena Mera (Madrid), Miguel López Beraza (Madrid), Mariana Barassi (Argentina), Juliette Duret (Bruselas) y Lina Rodríguez (Canadá). De estos proyectos seleccionados, siete corresponden a Madrid: *Cinco lobitos* (Encanta Films), *Encadenado* (Potenza Producciones), *El legado*

(Tourmalet Films), *Piggy* (Morena Films), *La mala familia* (BRBR & Tasio), *Far Far Sea* (Prointel Producciones) y *Nada* (Aquí y Allí Films).

UN AMPLIO PROGRAMA DE ACTIVIDADES

El Círculo de Bellas Artes de Madrid será el escenario de las tres jornadas de actividades, que además del foro como encuentro central, consisten en sesiones de *pitching*, actividades de *networking* y dos mesas redondas, una sobre casos de éxito de coproducciones internacionales y, la otra, a cerca del *boom* de las series de televisión. En ellas participarán profesionales tanto nacionales e internacionales, como Nacho La Casa, de Capitán Araña; Zack Tucker, de Reality Distorsion Field; y Noël Magis, de Screen Brussels.

El 25 de octubre, durante el acto de clausura, se darán a conocer los ganadores de esta quinta edición de Ventana CineMad. A la dotación de 20.000 euros en premios, se une este año el Premio Ventana Sur al proyecto con mayor potencial de coproducción con Argentina, que permitirá al ganador participar en este prestigioso mercado cinematográfico que se celebra del 2 al 6 de diciembre en Buenos Aires.

Asimismo, y con el fin de promocionar la región como lugar privilegiado para los rodajes y sede de un dinámico sector de producción audiovisual, el programa de Ventana CineMad incluye el evento 'Rodando en Madrid'. Durante el mismo, se presentarán ante las delegaciones internacionales invitadas al evento, las películas de producción madrileña representativas de la industria, así como una serie de localizaciones emblemáticas de Madrid.