

En la vigésimo segunda edición de esta iniciativa cultural

La Comunidad acerca la literatura a los viajeros del transporte público madrileño con 'Libros a la calle'

- Se incluyen 300 láminas en braille, como apuesta por la lectura inclusiva
- Se rendirá homenaje a los humoristas Antonio Mingote, coincidiendo con su centenario, y Antonio Fraguas "Forges"

2 de octubre de 2019.- La Comunidad de Madrid acerca un año más la literatura a los viajeros del transporte público con una nueva campaña de 'Libros a la calle', iniciativa que celebra este año su vigésimo segunda edición y que invitará a leer fragmentos de dieciséis textos de gran interés literario.

La consejera de Cultura y Turismo, Marta Rivera, junto con el consejero de Transportes, Movilidad e Infraestructuras y presidente de Metro de Madrid, Ángel Garrido, han presentado hoy en la estación de Ópera la campaña, que apuesta este año por la lectura inclusiva añadiendo por primera vez 300 láminas en braille. Las láminas, que responden a la apuesta del Gobierno regional por la accesibilidad, recogen los textos de seis de los autores, y debido a su tamaño y para facilitar la localización, se ubicarán en la cabecera de los trenes de Metro.

Rivera ha destacado que 'Libros a la calle' es "un ejemplo de fomento de la lectura y de cooperación entre entidades públicas y privadas, acercando la cultura a millones de viajeros". Además, la consejera ha destacado que la finalidad de 'Libros a la calle' es crear inquietudes y abrir la curiosidad lectora entre los madrileños y visitantes. Así, tras leer los fragmentos expuestos tendrán la opción de continuar la lectura acudiendo a una librería o a una biblioteca y siguiendo la historia que comenzaron durante el trayecto. Incluso, sin salir del suburbano madrileño, pueden acudir a cualquiera de los 12 puntos de Bibliometro localizados en otras tantas estaciones.

Para Ángel Garrido, la pregunta "¿Por qué leer en Metro?" tiene una respuesta muy clara: "¿Por qué no hacerlo en todas partes? Metro de Madrid es mucho más que una infraestructura. Forma parte de nuestro paisaje y de nuestra vida. Con esta iniciativa, entramos en un juego de realidad y ficción en el que encontramos un Metro literario que se puede leer mientras viajamos en el Metro físico".

Por otro lado, esta edición de 'Libros a la Calle' coincide con la celebración del Centenario del Metro de Madrid y, en conmemoración de esta efeméride, se contará con las viñetas dedicadas al metro madrileño de uno de nuestros

grandes humoristas gráficos, nacido en el mismo año que el suburbano: Antonio Mingote. El humor gráfico estará doblemente representado con otro de nuestros grandes, Antonio Fraguas “Forges”.

OFERTA LITERARIA DE CALIDAD

Entre los autores seleccionados está la poetisa Ida Vitale, con su poema *Fortuna*, premio Cervantes en la última edición. La poesía española más tradicional está representada por León Felipe en el cincuentenario de su *Antología Rota*, con ese magnífico homenaje al Quijote que es su poema *Vencidos*. Otros cincuentenarios a celebrar son el de Ignacio Aldecoa, con un fragmento de su *Young Sánchez* y el de Francisco García Pavón, de la mano de su inolvidable policía Plinio, en *El Caso de las Hermanas Coloradas*.

Valle-Inclán, con *Tirano Banderas*, representa esta edición a nuestros clásicos. Además, los premios nacionales de Poesía Joven y Cómic vienen de la mano de dos mujeres, la poetisa Berta García Faet y la dibujante Ana Penyas. Una invitación a la reflexión sobre el devenir de nuestro tiempo nos propone la última premiada con el ‘Antonio de Sancha’, Adela Cortina, en un fragmento de su obra *¿Para qué sirve realmente...? La ética*.

Otras escritoras representadas son Rosa Chacel, con una de sus novelas más conocidas y emblemáticas, *Memorias de Leticia Valle*, y la poetisa Alfonsina Storni en el centenario de su *Antología Mayor*, a la que recordamos doblemente gracias al homenaje que le rindió Félix Luna con *Alfonsina y el Mar*, también presente en esta edición de ‘Libros a la Calle’. La nota más castiza la añade el recordado Luis Carandell, en su *Vivir en Madrid*. Y en esta cita literaria no puede faltar la R.A.E. con un texto sobre el uso de emoticonos y emojis.

Y en el *Año Lorca*, como ha señalado Rivera, ‘Libros a la calle’ “rinde un pequeño homenaje al poeta, con la inclusión de un vinilo con un fragmento de la inmortal *Bodas de sangre*”.

Cada texto está acompañado por el trabajo de un ilustrador, que lo hace aún más atractivo para el lector. En esta edición, la campaña ha contado con nombres como Fernando Vicente, Al Sánchez, Marga Lliso del Hoyo, Lara Lars o el recientemente fallecido Jose Luis Cabañas.

LOS MADRILEÑOS, LOS MÁS LECTORES

Uno de los objetivos de ‘Libros a la Calle’ es despertar la curiosidad por la lectura, recordando obras ya leídas y descubriendo otras nuevas. Y así ha calado en una población madrileña, que cuenta con el índice lector más alto del país: un 72,8% frente a la media nacional de 61,8%, según el informe ‘Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2018’, realizado por la Federación de Gremios de Editores de España.

Los madrileños, según este mismo informe, son también los que más leen en los transportes públicos, con un 29,9% frente al 15,6% nacional. Un dato que la Comunidad de Madrid ha tenido muy en cuenta para convertir los trayectos de los madrileños y visitantes en un viaje abierto a la literatura.

‘Libros a la calle’ es fruto de la colaboración entre organismos públicos y entidades privadas: la Asociación de Editores de Madrid, el Consorcio de Transportes y la Comunidad de Madrid, a través de su Consejería de Cultura y Turismo y de Metro de Madrid.