

Una iniciativa en la que participa el Instituto Madrileño de Investigación, Desarrollo Rural Agrario y Alimentación (IMIDRA)

El Escorial acoge hoy el primer mercado de productos cultivados en los huertos formativos de Agrolab

- La Comunidad de Madrid cuenta con estos laboratorios de Agricultura Abierta-Agrolab para fomentar el emprendimiento agrario
- Son huertos de formación en los que se enseñan técnicas de cultivo y nociones sobre comercialización de los productos

7 de septiembre de 2019.- La Comunidad de Madrid impulsa en El Escorial el primer mercado con frutas, verduras y hortalizas de los huertos de formación de los Laboratorios de Agricultura Abierta-Agrolab del Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA). Se trata de un proyecto impulsado por el Gobierno regional para fomentar el emprendimiento agrario mediante la formación de particulares y asociaciones en el cultivo y la comercialización de productos a pequeña escala.

El mercado Agrolab se celebra este sábado, hasta las 14:00 horas, en los jardines de la plaza Lorenzo F. Panadero y cuenta con la participación del Ayuntamiento de El Escorial. Además de acceder a verdura y fruta ecológica de temporada cultivada por los “alumnos” de Agrolab, se celebran talleres para toda la familia.

Con estos huertos formativos, la Comunidad de Madrid apuesta por recuperar el conocimiento y los usos de la agricultura ecológica con técnicas modernas y medioambientalmente respetuosas con el entorno. Agrolab comenzó como experiencia piloto en el municipio de Perales de Tajuña y, en la actualidad, cuenta con espacios en El Escorial

LABORATORIOS DE AGRICULTURA ABIERTA-AGROLAB

El IMIDRA inició estos laboratorios innovadores en 2015 en colaboración con el municipio de Perales de Tajuña, proyecto al que se incorporó dos años más tarde El Escorial y al que se unirá Móstoles este mes de septiembre. En ellos la formación práctica es prioritaria, con una media de dos a cuatro talleres mensuales en los que se promueve la adopción de técnicas de cultivo sostenible, la agricultura familiar y el cultivo de productos tradicionales y de cercanía.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

Los talleres cuentan con una primera fase de formación en conocimiento agrícola y técnicas tradicionales, una segunda que incide en el aprendizaje para la comercialización de productos y una tercera de emprendimiento, para facilitar el inicio de un negocio.