

El Gobierno regional destina 300.000 euros a una subvención para la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME)

La Comunidad de Madrid apuesta por la promoción internacional de la moda española

- El Ejecutivo mantiene su apoyo a este sector, un motor económico en la región, y a la moda como hecho cultural y expresión artística
- Con esta ayuda ACME desarrollará los muestrarios para las pasarelas madrileñas, organizará 'Madrid es Moda' y apoyará a diseñadores emergentes

31 de mayo de 2019.- La Comunidad de Madrid continúa colaborando en la promoción internacional de la moda española y, en esta línea, ha destinado 334.229 euros a una subvención a favor de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME). Se trata de una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la promoción de la moda española en sus facetas cultural y económica.

La Comunidad de Madrid mantiene de esta forma su compromiso con la moda y su apoyo a un sector que actúa como motor económico en la región, pero también como hecho cultural y expresión artística.

Esta subvención permitirá a ACME el desarrollo de los muestrarios para las pasarelas madrileñas, entre ellas la célebre Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWMadrid). Además, gracias a estos fondos se organiza el evento 'Madrid es Moda' y se apoya a jóvenes diseñadores emergentes o en formación, entre otras iniciativas.

Fundada en 1998, ACME reúne a personalidades tan destacadas en el mundo de la moda de nuestro país como Adolfo Domínguez, Agatha Ruiz de la Prada, Ángel Schlesser, Custo Barcelona, DelPozo, Devota & Lomba, Francis Montesinos, Hannibal Laguna, Javier Larrainzar, Juanjo Oliva, Pedro del Hierro, Purificación García, Roberto Torretta, Roberto Verino, Ulises Mérida y Victorio & Luchino, entre otros.

APOYO Y AYUDAS A LA MODA

La Comunidad de Madrid destina subvenciones y varias líneas de ayudas económicas con el objetivo de fomentar la moda madrileña y facilitar el acceso de los diseñadores al mercado.

En este sentido, el Ejecutivo autonómico ofrece una línea de ayudas a la creación y desarrollo, en la que se engloban las ayudas a proyectos de moda como disciplina creativa. Asimismo, existen ayudas anuales para entidades culturales privadas sin ánimo de lucro para la realización de actividades relacionadas con la moda.

Por su parte, la convocatoria 'EmprendeModa' identifica iniciativas en el ámbito de la innovación y los nuevos modelos de negocio dentro de la industria de la moda. De este modo, los proyectos seleccionados obtienen becas de residencia en Factoría Cultural, acceso a un equipo de asesores en moda y gestión empresarial y la participación en jornadas de emprendimiento, entre otras ventajas.

LA MODA COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA

Desde 2016, la Comunidad de Madrid mantiene un programa de exposiciones con el que se presenta la moda como expresión artística, al entenderla como un verdadero patrimonio cultural, y así lo quiere fomentar y dar a conocer entre todos los madrileños.

Este programa pretende recordar a los grandes creadores españoles, artistas que a través de su trabajo plasmaron la sociedad de su momento con sus diseños y creaciones.

Jesús del Pozo fue el primero de estos maestros a los que la Comunidad de Madrid rindió homenaje en 2016, a través de una exposición en la Sala Canal de Isabel II. En 2017, la figura de Manuel Pertegaz fue el centro de otra muestra en la misma sala; y en 2018 abrió allí sus puertas 'Modus. A la manera de España', un recorrido por la historia de la moda española a través de las creaciones más representativas de los diseñadores más relevantes.