

Gonzalo hace balance de la evolución de demanda de transporte durante los últimos años

El transporte público de la región suma 177,8 millones de nuevos usuarios esta legislatura

- De los 1.370,9 millones de usuarios registrados al cierre de 2014 se ha pasado a 1.548,7 millones en 2018, un 13 % más
- Metro encabeza el incremento con 96,3 millones de viajeros más en este periodo, seguido de los autobuses interurbanos, con un aumento de 37,3 millones de usuarios

28 de febrero de 2019.- El sistema de transporte público multimodal de la Comunidad de Madrid ha sumado 177,8 millones de nuevos usuarios a lo largo de esta legislatura. Así lo refleja el balance de demanda de transporte público en la región durante los últimos cuatro años, cuyos datos más destacados ha presentado hoy la consejera de Transportes, Vivienda e Infraestructuras, Rosalía Gonzalo.

“Este espectacular incremento confirma la buena salud del transporte público de la región y demuestra que la apuesta decidida de este Gobierno regional por extender cada vez más su uso entre la población, con medidas como la congelación de las tarifas o el Abono Joven con tarifa plana de 20 euros hasta los 26 años, ha dado sus frutos”, ha subrayado la consejera.

Gonzalo ha señalado que, mientras al cierre de 2014 se registraron un total de 1.370,9 millones de viajeros en todos los modos de transporte integrados en el Consorcio Regional de Transportes (CRTM), esta cifra se ha disparado hasta los 1.548,7 millones en los datos definitivos de 2018. Es decir, 177,8 millones de nuevos usuarios que suponen un incremento porcentual del 13 %.

Por modos de transporte, destaca claramente el Metro de Madrid, que aporta más de la mitad de estos nuevos viajeros, pasando de los 560,9 millones de 2014 a los 657,2 millones con los que ha cerrado 2018; es decir, un incremento del 17,2 % concretado en 96,3 millones de nuevos usuarios. Detrás del suburbano se sitúan los autobuses interurbanos, con 37,3 millones de usuarios más en 2018 (242,8 millones) respecto a 2014 (205,5 millones) y un incremento porcentual del 18,1 %, y el servicio de Cercanías, que ha sumado 21,2 millones de nuevos usuarios al pasar de los 182,5 millones de viajeros de 2014 a los 203,7 registrados el pasado año (+11,6 %).



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

Por su parte, los autobuses de la EMT han registrado el menor incremento tanto en términos absolutos, con 18 millones de nuevos usuarios (402,2 millones en 2014 por los 420,2 millones de 2018) como relativos, ya que este aumento supone apenas un 4,5 %. Un porcentaje lastrado por la evolución de los dos últimos años, ya que los autobuses municipales han perdido un 2,3 % de viajeros si comparamos las cifras de 2016 (430,1 millones de viajeros) con las de 2018 (420,2 millones, casi 10 menos).

Por último, las concesiones ferroviarias (TFM y Metro Ligero) han sumado 5 millones de nuevos usuarios y tienen el mayor incremento en términos relativos de todos los modos de transporte (25,2 %), al pasar de 19,8 millones de usuarios en 2014 a los 24,8 que reflejan los datos de 2018.