

El consejero de Cultura, Turismo y Deportes, Jaime de los Santos, asiste a los desfiles de los diseñadores Ulises Mérida y Andrés Sardá

---

## La Comunidad de Madrid, presente en la Mercedes Benz-Fashion Week Madrid 2019

- Con este evento internacional, la región se convierte en centro neurálgico y foco de la moda española

**26 de enero de 2019.-** El consejero de Cultura, Turismo y Deportes, Jaime de los Santos, ha asistido hoy a la presentación de las últimas colecciones de los diseñadores españoles Ulises Mérida y Andrés Sardá. Ambos desfiles se han celebrado en IFEMA en el marco de la Mercedes Benz-Fashion Week Madrid 2019, el mayor evento del sector de la moda de nuestro país que cumple este año su 69ª edición.

‘Vals’ es el título de la colección Otoño/Invierno 2019-20 de Ulises Mérida. Su propuesta se centra en esa ligereza tan característica del vals y se guía por la máxima de que cada prenda arroje a la mujer sin ahogarla ni ocultarla, rodeando su figura. Esa mezcla de sutileza y solidez se consigue mediante el juego de patrones y tejidos. Por su parte, Andrés Sardá nos sumerge de lleno en el mundo del zodiaco y la astrología con ‘Zodiac’, interpretando los signos y su personalidad a través de una puesta en escena única. Siguiendo con su propuesta ‘See Now-Buy Now’, Sardá presenta su colección en la que predominan los colores suaves y delicados en el íntimo, y fuertes y luminosos en el baño.

La MBFW Madrid, la gran plataforma del diseño español, celebra su 69 edición hasta el 29 de enero y cuenta en esta ocasión con un calendario integrado por los desfiles y presentaciones de 42 destacados creadores y marcas españolas. Así, gracias a esta cita de repercusión internacional en el sector, la Comunidad de Madrid se convierte en el principal escenario y foco de la moda española en el mundo a lo largo de seis días.

El consejero ha destacado el compromiso de la Comunidad de Madrid con la moda y, en este caso, con la MBFWM19. En este sentido, De los Santos ha señalado que desde el Gobierno regional se han puesto en marcha diferentes actuaciones que engloban desde el apoyo a ACME (la Asociación de Creadores de España), para el desarrollo de los muestrarios de esta Mercedes Benz-Fashion Week Madrid, al asesoramiento empresarial y el impulso de jóvenes diseñadores con diversas iniciativas y proyectos como Emprendemoda. Además, desde el Ejecutivo se fomenta difusión de la moda como hecho cultural a través de diferentes iniciativas como talleres y exposiciones.