

El consejero de Cultura, Turismo y Deportes ha asistido a los desfiles de los diseñadores Ágata Ruiz de la Prada y Duyos

La Comunidad pone en valor la moda y está presente en la Fashion Week Madrid 2019

- El Gobierno regional destaca la moda como expresión artística a través de exposiciones

25 de enero de 2019.- El consejero de Cultura, Turismo y Deportes, Jaime de los Santos, ha asistido hoy a la presentación de las últimas colecciones de los diseñadores españoles Ágata Ruiz de la Prada y Duyos. Ambos desfiles se han celebrado en IFEMA en el marco de la Mercedes Benz-Fashion Week Madrid 2019, el mayor evento del sector de la moda de nuestro país que cumple este año su 69ª edición.

La diseñadora Agatha Ruiz de la Prada ha presentado su colección Otoño/Invierno 2019-20, con el brillo como el gran protagonista del este desfile, lleno de sentido del humor y de sorpresas. En cuanto a Duyos, el diseñador ha buscado con su colección Otoño/Invierno 2019-20, 'España, Cap. I', simbolizar una idea propia y singular de España hoy, fundada en la diversidad y en el talento que conforman el país en el siglo XXI, siempre con un ojo en el pasado y otro en el futuro.

LA MODA COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA

Desde 2016, la Comunidad de Madrid ha iniciado un programa de exposiciones con el que se presenta la moda como expresión artística. Y es que el Ejecutivo autonómico entiende la moda como un verdadero patrimonio cultural, y así lo quiere fomentar y dar a conocer entre todos los madrileños.

Este programa pretende recordar a los grandes creadores españoles, artistas que a través de su trabajo plasmaron la sociedad de su momento con sus diseños y creaciones. Jesús del Pozo fue el primero de estos maestros a los que el Gobierno regional rindió homenaje en 2016; y en 2017, la figura de Manuel Pertegaz fue el centro de otra exposición, ambas en la Sala Canal de Isabel II (C/ Santa Engracia, 125. Madrid).

Actualmente, en esta sala se puede visitar la exposición 'Modus. A la manera de España', hasta el próximo 3 de marzo. Una muestra que propone un recorrido por la historia de la moda nacional, desde el siglo XIX hasta la actualidad. Y lo hace a través de prendas en las que se respira un claro carácter español, de la mano de grandes nombres como Balenciaga o Fortuny, junto a grandes creadores actuales, como Ana Locking o Palomo Spain.