

Izquierdo visita la empresa Alcohola de Chinchón, la única acogida a la Denominación Geográfica

La Comunidad incrementa en un 120 % las ayudas al Consejo Regulador de Anís Chinchón

- Cada año se comercializan unos 800.000 litros de este anís, de los que el 25 % se destina a la exportación
- La Comunidad de Madrid cuenta con siete figuras de calidad diferenciada en el campo de la alimentación

10 de enero de 2019.- La Comunidad de Madrid ha incrementado este año en un 120 % las ayudas al Consejo Regulador de la Denominación Geográfica Anís Chinchón con respecto a 2018, destinando un total de 34.473 euros.

Así lo ha puesto de manifiesto hoy el consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Carlos Izquierdo, que ha visitado la empresa Alcohola de Chinchón, la única acogida a la Denominación Geográfica.

En 1911, unos 300 cosechadores decidieron fundar la Sociedad Cooperativa Alcohola de Chinchón, con la que se propició la elaboración y el embotellado industrial de este anís. La Denominación Geográfica Anís Chinchón se creó en 1991.

El anís de Chinchón es uno de los licores más populares de España. Se elabora y embotella en esta localidad del sur de la Comunidad de Madrid a partir del destilado del grano de anís verde denominado matalahúga. La elaboración de esta bebida comienza con la maceración durante 12 o 14 horas del grano de anís en una solución hidroalcohólica. Posteriormente se realiza la destilación en alambiques de cobre.

Solo el corazón del destilado, con una graduación de entre 74 y 79 %, puede ser utilizado para la obtención de este anís. A este respecto, según la graduación alcohólica, el contenido de azúcar y de aceites esenciales, existen cuatro variedades de Chinchón: seco especial, extra seco, seco y dulce.

La comercialización de anís de Chinchón se lleva a cabo a través de distribuidores que actúan tanto en el mercado nacional como en el internacional. Cada año se comercializan aproximadamente unos 800.000 litros, de los que el 75 % se vende en España y el 25 % es destinado a la exportación. Los principales países exportadores son México y Ecuador.



Medios de Comunicación

En la actualidad, la Comunidad de Madrid tiene siete figuras de calidad diferenciada en el campo de la alimentación: Denominación de Origen Protegida Vinos de Madrid, Indicación Geográfica Protegida Carne de la Sierra de Guadarrama, Denominación de Calidad Aceitunas de Campo Real, Marca de Garantía Aceite de Madrid, Denominación Geográfica Anís Chinchón, Etiqueta de agricultura ecológica y Marca de Garantía Huerta de Villa del Prado.