

La propuesta de la Comunidad de Madrid ha recibido de media más de 6.650 visitas diarias

---

‘La Navidad en Sol’, con 147.000 visitantes, se consolida como referencia navideña en la Comunidad de Madrid

- El Belén instalado en la Real Casa de Correos ha tenido cerca de 122.500 visitas entre el 11 de diciembre y el 5 de enero, 11.000 más que el año pasado
- Por La Casa de la Navidad, abierta los días no lectivos y de vacaciones escolares, han pasado casi 24.500 personas

**7 de enero de 2019.-** Un total de 146.959 personas han disfrutado de ‘La Navidad en Sol’, lo que supone un incremento de 5.603 visitas respecto al año anterior y consolida la propuesta de la Comunidad de Madrid como referente de las celebraciones navideñas en la región.

La media de visitas, tanto al Belén y El Bosque de los Deseos como a La Casa de la Navidad (abierta solo durante las vacaciones escolares), ha sido de 6.652 personas/día.

Así, el gran Belén monumental y El Bosque de los Deseos, instalados en los patios de Real Casa de Correos, han recibido la visita de 122.484 personas, madrileños y turistas -11.000 más que el pasado año-, que han disfrutado de la propuesta de la Asociación de Belenistas de Madrid y han dejado sus deseos y anhelos para el año recién estrenado.

La media diaria de visitantes al Belén, abierto al público del 11 de diciembre al 5 de enero, ha sido de 4.711 personas; la máxima afluencia se dio el pasado 4 de enero, cuando pasaron por la Real Casa de Correos 7.795 visitantes.

Por lo que respecta a La Casa de la Navidad, habilitada en la Real Casa de Postas, ha contado con una asistencia de 24.475 personas, una cifra considerable teniendo en cuenta que, a diferencia de años anteriores, la actividad se desarrolló solo durante los días no lectivos y vacaciones escolares a partir del 11 de diciembre y hasta el 5 de enero.