

Trabajadores de Metro, el Consorcio de Transportes y la Consejería de Transportes han participado en esta campaña de recogida de regalos

‘El árbol de los deseos’ de la Comunidad de Madrid cumple los sueños de más de 260 niños y mayores con escasos recursos

- Esta acción solidaria se celebra por tercer año consecutivo dentro de la Línea Social de Metro de Madrid
- Este año la campaña de recogida de regalos ha ampliado el número de beneficiarios

5 de enero de 2019.- Más de 260 niños y mayores de la región han recibido esta Navidad regalos de trabajadores de Metro, del Consorcio Regional de Transportes y de la Consejería de Transportes, Vivienda e Infraestructuras gracias a la iniciativa ‘El árbol de los deseos’, una acción solidaria de la Comunidad de Madrid que se celebra por tercer año consecutivo y que forma parte de la Línea Social de Metro.

Con el objetivo de recoger regalos para niños y mayores con escasos recursos, ‘El árbol de los deseos’ ha consistido en la instalación de varios árboles de Navidad en diez centros de trabajo, de cuyas ramas se han colgado tarjetones con el nombre, la edad y los deseos de aquellas personas a las que va dirigida la iniciativa. Entre ellas se encuentran madres y bebés de las residencias maternas dependientes de la Dirección General de la Familia y el Menor de la Comunidad de Madrid, personas mayores con recursos limitados y en situación de aislamiento y soledad atendidos por la Asociación Amigos de los Mayores, y niños y jóvenes con escasos recursos y en riesgo de exclusión atendidos por distintas entidades sociales de la Comunidad de Madrid, en concreto, la Asociación Candelita y la Fundación Balía.

Los trabajadores de estos centros se han encargado de hacer realidad estos deseos comprando o elaborando un regalo adaptado a las características de estas personas. Así, los voluntarios de Metro han visitado el Centro Maternal Residencia Norte, que presta apoyo de mujeres en situación de dificultad social, gestantes o con hijos menores de tres años que no disponen de medios económicos. También han participado en la entrega de cestas de Navidad a más de 70 personas mayores de la Asociación Amigos de los mayores y a niños de la Fundación Balía y de Asociación Candelita, que atienden a familias madrileñas con escasos recursos.

Los más pequeños han recibido muchos juegos de construcciones, muñecos tipo bebé y princesa, así como disfraces y kits de plastilina, mientras que los regalos de las madres han incluido, en su mayor parte, productos para sus bebés, como mantas, bolsas y sacos, y colonias y maquillaje.

El año pasado fueron cerca de 200 niños y jóvenes de diferentes centros tutelados de la Comunidad de Madrid y ONG los que recibieron regalos gracias a los trabajadores de Metro, del Consorcio Regional de Transportes y de la Consejería de Transportes, Vivienda e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid.

La campaña 'El árbol de los deseos' se puso en marcha en 2016 y ha obtenido muy buena respuesta por lo que se ha ido ampliando. Los trabajadores Metro de Madrid participan de forma voluntaria en la recogida en los distintos centros de trabajo y en la entrega a los centros y beneficiarios.

Esta acción forma parte de la Línea Social de Metro de Madrid, el programa de acción social por el que Metro colabora con entidades sociales y distintos colectivos en riesgo de exclusión social, poniendo a su disposición recursos clave de la compañía, aprovechando el gran potencial de la red de Metro como canal de comunicación y vinculándola a la estrategia de la compañía. En el marco de este programa, en 2018 se realizaron más de 60 acciones en colaboración con otras tantas entidades sociales.