

El Ejecutivo regional promociona la excelencia y la calidad de los vinos madrileños a través de diversas iniciativas

La Comunidad incrementará las ayudas a la promoción de los Vinos de Madrid un 120 %

- La financiación destinada al Consejo Regulador pasará de 209.000 euros en 2018 a 460.000 el próximo ejercicio
- El sector batió récords el año pasado con 2,3 millones de euros facturados y 4 millones de botellas vendidas

8 de diciembre de 2018.- La Comunidad de Madrid incrementará las ayudas a la promoción de la Denominación de Origen Vinos de Madrid en los Presupuestos de 2019 un 120 %, hasta llegar a los 460.000 euros.

Este aumento en la partida para la promoción de los caldos madrileños demuestra que el compromiso del Gobierno regional con la promoción agroalimentaria es innegable. De esta forma, la inversión destinada al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Vinos de Madrid pasará de los 208.982 euros en 2018 a los 459.775 el próximo año. Es decir, un aumento de 250.793 euros que repercutirá en las 488 empresas y 3.678 referencias que componen la marca.

La industria del vino, como recordó recientemente el consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Carlos Izquierdo, en el Plenario de este Consejo Regulador, batió sus propios récords el año pasado con 2,3 millones de euros facturados en exportaciones y más de 4 millones de botellas comercializadas. Estos vinos están referenciados por la marca de garantía M Producto Certificado que promueve el Ejecutivo regional para poner en valor la excelencia y la calidad de los productos madrileños a través de diversas iniciativas que favorezcan la estabilidad y la rentabilidad de la economía rural, e impulsando la creación de empleo sostenible.

Iniciativas que han llegado hasta la carta de Iberia, que, desde el pasado lunes, ofrece a los viajeros de la aerolínea de bandera española la posibilidad de pedir el vino blanco malvar de Bodegas Pedro García, de Colmenar de Oreja.

Durante la reunión con el Consejo Regular, Carlos Izquierdo también valoró muy positivamente la inminente puesta en marcha de una nueva subzona –la cuarta de la Comunidad de Madrid- en El Molar, que incluirá 600 hectáreas de 11 municipios de la Sierra Norte madrileña; la apertura del nuevo Centro de Innovación Gastronómica; así como el éxito del Salón de los Vinos de Madrid o de la I Feria de D.O Vinos de Madrid en Boadilla del Monte.