



‘¿Qué es Metro para ti?’ busca conocer la visión de los niños sobre el suburbano madrileño

La Comunidad convoca un concurso de dibujo para escolares de entre 6 y 12 años por el centenario de Metro

- Los participantes podrán ganar un Abono Transportes Anual para toda la familia, tarjetas Multi de 50 y 100 viajes y visitas guiadas a instalaciones de Metro

25 de noviembre de 2018.- La Comunidad de Madrid ha convocado el concurso de dibujo infantil ‘¿Qué es Metro para ti?’, dirigido a niños de entre 6 y 12 años que cursen estudios en colegios públicos, concertados y privados de la Comunidad de Madrid. Esta iniciativa se enmarca dentro de las actividades organizadas por el Gobierno regional para celebrar el centenario de Metro y pretende dar a conocer la visión que tienen los escolares del suburbano madrileño.

Los dibujos podrán entregarse a partir del 15 de enero de 2019 y el plazo de recepción finalizará el 1 de marzo. Entre los premios que se repartirán a los ganadores se encuentran un Abono Transportes Anual para toda la familia y tarjetas Multi de 50 y 100 viajes. Además, los centros ganadores recibirán un lote de material didáctico y disfrutarán de una visita guiada a las instalaciones de Metro y al museo de la estación de Chamberí.

Un jurado compuesto por representantes de Metro de Madrid, organismos oficiales y el mundo de la cultura evaluará los trabajos que se presenten. El fallo de este jurado se dará a conocer el día 10 de abril y durante la semana del 22 de abril se realizará la entrega de premios. Además, posteriormente, se exhibirán los trabajos finalistas y premiados en el museo de la Nave de Motores, de la calle Cavanilles nº 58.

Esta actividad se suma a otras que Metro de Madrid ha puesto en marcha con motivo de su centenario, como la exposición de trenes clásicos ubicada en la estación de Chamartín, que fue inaugurada por Felipe VI el pasado 17 de octubre. En ella pueden visitarse los trenes que circularon inicialmente por la red, el MR-6 y el MR-9. No obstante, en los próximos meses llegarán otros ocho coches más (actualmente en proceso de restauración), que comenzaron a rodar en años posteriores: 1924, 1927, 1942, 1955 y 1965. Con esta exposición, Metro trata de dar una visión detallada de la evolución del material móvil y, por tanto,



de la historia de Metro y de la Comunidad de Madrid.

La muestra tendrá un carácter permanente, con el fin de que todos los viajeros de Metro puedan disfrutar de estas joyas de extraordinario valor histórico. Se podrá visitar los viernes, sábados y domingos de 10:00 a 14:00 horas. La entrada será gratuita, pero será necesaria la adquisición de un título de transporte, ya que la exposición se encuentra dentro de tornos.

Además, también se inauguró la 'Línea centenario', una exposición permanente en las estaciones del recorrido original de Cuatro Caminos a Sol, en la línea 1, que ofrece un viaje por la historia de Metro a través de fotos de grandes dimensiones instaladas en vestíbulos, andenes y pasillos. Un tren vinilado como aquellos trenes originales circula permanentemente por la línea.

El mes de noviembre está lleno de iniciativas vinculadas al centenario, como el lanzamiento de la nueva web de Metro, en la que se apuesta por ofrecer información de servicio público y corporativa de una manera moderna, visual, práctica y accesible para los usuarios. Además, se ha puesto en marcha un microsite dedicado exclusivamente al centenario en el que se muestra la historia y la evolución del suburbano a través de fotografías, videos y material inédito.

En noviembre han dado comienzo también los '100 días solidarios', una iniciativa que permitirá a Metro colaborar con distintas ONG y entidades sociales. Los 100 días solidarios comenzaron el pasado con la exposición 'Metreros Sin Piedad' en la Nave de Motores, un proyecto en el que los trabajadores de Metro se han implicado activamente para sensibilizar sobre la violencia de género en colaboración con Movimiento Sin Piedad, dando continuidad a la colaboración que ya realizó Metro con esta entidad a principios de este año.

EXPOSICIÓN EN EL AEROPUERTO

El mes de diciembre dará paso a otras exposiciones, en este caso en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, en la que los recién llegados a Madrid podrán conocer, a través de fotografías, el presente y el futuro del suburbano.

Durante el periodo navideño, Metro de Madrid tiene previstas una serie de actividades relacionadas con el centenario como 'Tren del centenario' o talleres infantiles en los museos de Metro. A principios de 2019, la Nave de Motores de Pacífico de Metro de Madrid albergará una muestra fotográfica en la que conocidos rostros del mundo de la cultura y el deporte españoles promocionarán el uso del transporte público. El deporte también tendrá cabida en estas celebraciones: el 3 de febrero, los madrileños podrán participar en la 'Carrera centenario', un recorrido histórico de 5 kilómetros que discurre, en superficie, entre Cuatro Caminos y Sol, el mismo trayecto con el que se inauguró en 1919 la entonces denominada Línea Norte-Sur.