

## Voluntarios de Metro de Madrid participan en dos actividades de ocio inclusivo con personas con discapacidad

- Un grupo de empleados ha participado en una jornada de juegos en Madrid SnowZone junto a niños con discapacidad intelectual
- Otro equipo ha acompañado a jóvenes de Special Olympics en ruta guiada de senderismo en el Monte del Pilar de Majadahonda

**20 de octubre de 2018.**- Metro de Madrid ha participado hoy, por primera vez, en el Día Solidario de las Empresas con dos equipos de voluntarios, formados por 20 empleados, que han compartido una mañana de ocio inclusivo con personas con discapacidad intelectual.

La cita que, cumple este año su 12ª edición, se celebra de forma simultánea en A Coruña, Barcelona, Las Palmas, Madrid, Málaga, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vigo y Zaragoza y cuenta con la participación de decenas de entidades sociales, más de 50 empresas y de unos 1.000 voluntarios, que dedican la mañana del sábado a atender a diferentes colectivos vulnerables como personas sin hogar, con discapacidad o personas mayores. También se involucran en proyectos medioambientales o en actividades de ocio con niños en riesgo de exclusión social.

En concreto, Metro ha participado en dos actividades diferentes del Día Solidario de las Empresas con dos equipos de voluntarios, cada uno de ellos compuesto por diez personas. Así, voluntarios de Metro y niños con discapacidad intelectual han disfrutado de una jornada de diversión en un escenario lleno de nieve, en el espacio Madrid SnowZone, donde han realizado juegos de cooperación, relevos y carreras con donuts hinchables. A primera hora de la mañana, los voluntarios han recibido una formación por parte de los responsables de AMPNEE (Asociación Madrileña de Personas con Necesidades Especiales), que les ha permitido conocer a los beneficiarios.

Por su parte, otros diez empleados de Metro han participado en el Monte del Pilar de Majadahonda en una ruta guiada de senderismo de dos horas de duración y 4 kilómetros junto a jóvenes de Special Olympics Madrid. El objetivo de esta actividad es sensibilizar sobre el valor del medio natural y la necesidad



# Medios de Comunicación

de respetarlo, al mismo tiempo que se realiza una actividad físico-deportiva, ajustada a las necesidades de los participantes.

El objetivo de este día, organizado por Cooperación Internacional ONG y Atresmedia, es fomentar el compromiso social de las empresas a través del voluntariado corporativo como potente herramienta de transformación social. La participación de Metro de Madrid en el Día Solidario de las Empresas se enmarca en el programa de voluntariado de Metro de Madrid 'Juntos sumamos' que fomenta la participación de sus empleados en actividades de carácter solidario priorizando aquellas orientadas a favorecer la inclusión social, preferiblemente, a través de transporte.