

El Gobierno regional está realizando una campaña de comunicación institucional bajo el lema 'Si tuviera superpoderes sería maestro'

La campaña de fomento del profesor que impulsa la Comunidad de Madrid superará los 22.600 anuncios

- Esta iniciativa busca transmitir a alumnos, padres y profesores el carácter esencial del docente en la educación y transmitir a la sociedad la importancia de su labor
- Madrid fue la primera Comunidad Autónoma en aprobar hace 8 años una Ley de Autoridad del Profesor
- En las encuestas realizadas en 2017 a docentes de Primaria y Secundaria, los profesores muestran un nivel de satisfacción muy alto en el desarrollo de su actividad

18 de octubre de 2018.- La Comunidad de Madrid está desarrollando, a lo largo de todo este mes, una intensa campaña de comunicación institucional para sensibilizar a la sociedad acerca de la labor esencial de los profesores y maestros. La campaña, bajo el lema 'Si tuviera superpoderes sería maestro', se está difundiendo a través de los medios de comunicación con más de 22.600 anuncios en los principales periódicos nacionales y locales, revistas especializadas, todas las emisoras de radio, televisión, cines, internet, redes sociales y cartelería exterior.

Esta iniciativa del Ejecutivo regional se enmarca en el Plan de Reconocimiento de la Función Social del Docente impulsado por la Comunidad de Madrid y que incluye más medidas como la creación de un Premio Regional al Mérito Docente, la aprobación del acuerdo sectorial en el ámbito educativo, firmado el pasado mes de enero y que supone la contratación de 2.88 nuevos profesores y la mejora de sus condiciones, así como la publicación periódica en la Revista del Consejo Escolar de la Comunidad de Madrid de entrevistas a personas reconocidas que, con su testimonio y experiencia educativa, contribuyan a difundir la función social del docente.

La creatividad de la campaña consta de spots de diferentes duraciones adaptados para los distintos medios, cuñas radiofónicas, gráficas en diversos formatos y versiones para soportes digitales. En total, la campaña constará de 592 spots de televisión, 512 de cine, 939 anuncios de publicidad exterior, 1.519 cuñas de radio, 69 inserciones en prensa y cerca de 19.000 impresiones digitales en internet.

Durante la respuesta a una pregunta planteada en la Asamblea de Madrid, el consejero de Educación e Investigación, Rafael van Grieken, ha asegurado que “la calidad de un sistema educativo guarda relación directa con la calidad de sus docentes, y una parte importantísima del éxito y la calidad de la educación madrileña es atribuible a sus docentes”.

La estrategia creativa de la campaña se centra en los profesores, dando valor a su importante labor formativa con el lema ‘Si tuviera súper poderes sería maestro. Los profesores de la Comunidad de Madrid, trabajan para hacer de este mundo un lugar mejor. Reconoce y apoya su labor’. El anuncio se ha grabado en el colegio público bilingüe Cortes de Cádiz y trata de rendir un reconocimiento a los miles de maestros y profesores madrileños -alrededor de 100.000 en toda la región-, que hacen posible cada día que nuestro sistema educativo sea el mejor de España.

Asimismo, van Grieken, ha recordado que el Gobierno regional ha firmado en enero de este año un Acuerdo Sectorial con los sindicatos, el primero en 11 años, “que contempla una inversión de más de 500 millones de euros y que contiene medidas como el aumento de la plantilla en 2.800 profesores hasta el curso 2020-2021, mejoras en el régimen de disfrute de permisos, el abono de los meses de verano para los interinos o el incremento gradual de sexenios a los funcionarios de carrera”.

SATISFACCIÓN CON EL PROFESORADO

Madrid fue la primera comunidad autónoma en aprobar hace 8 años una Ley de Autoridad del Profesor (Ley 2/2010), con la que el Gobierno regional vela para que el profesorado reciba el trato, la consideración y el respeto acordes con la importancia social de la tarea que tiene encomendada por la sociedad.

Asimismo, en las encuestas realizadas en 2017 a docentes de Primaria y Secundaria, los profesores muestran un nivel de satisfacción muy alto en el desarrollo de su actividad docente (“ventajas de su profesión”, “volverían a elegir de nuevo su profesión”, y “estar satisfechos con su trabajo”). Pero precisamente, el único aspecto negativo es que piensan que su profesión está muy poco valorada por parte de la sociedad.