

La línea 6 vuelve a encabezar el ranking de las más utilizadas

Metro cerró febrero con 55,4 millones de viajeros, un 6,06 % más que en el mismo mes de 2017

- Los días festivos son los que más crecen en demanda, con un incremento del 7,54 %.
- Los sábados alcanzan un 7,35 % más y los días laborables un 5,76 %
- Cada día laborable de febrero, el suburbano registró 124.873 viajes más que en las mismas jornadas de 2017

25 de marzo de 2018.- Metro de Madrid registró un total de 55.435.532 viajeros en el mes de febrero de 2018, lo que ha supuesto, en términos homogéneos y considerando las diferencias de calendario con respecto a 2017, un aumento del 6,06 % de la demanda con respecto al mismo mes del año pasado, es decir 3,16 millones de viajeros más.

La evolución por tipos de día se mantiene al alza en todos los casos, principalmente durante los fines de semana. Los festivos son los que más crecen, con un 7,54 % más que el año pasado. El incremento de los sábados alcanza el 7,35 %, mientras que los días laborables, por su parte, lo hacen un 5,76 %, lo que significa 124.873 viajes más al día.

Por líneas, la 6 vuelve a encabezar el ranking de las más utilizadas, con un total de 18.222.451 viajeros durante el mes de febrero, lo que representa un incremento del 5,36 % con respecto a las mismas fechas del pasado año. La siguiente línea más utilizada es la 1, con un total de 16.185.501 viajeros, un 10,30 % más que en febrero del pasado año, mientras que en la tercera posición se sitúa la línea 10, con 12.609.065 viajeros, un 6,64 % más de los que la utilizaron en el mismo periodo de 2017.

El crecimiento más destacado de la demanda con respecto a febrero del año pasado es el de la línea 11, que ha aumentado el número de viajeros en un 11,38 %. Al igual que a lo largo del año pasado, una de las razones que justifica este incremento de usuarios es la extensión del Abono Joven a 20 euros para todas las zonas de la Comunidad de Madrid, así como el aumento de los desplazamientos motivados por compras y ocio.