

La línea 6 vuelve a encabezar el ranking de las más utilizadas

Metro cerró enero con 56,1 millones de viajeros, un 5,78 % más que en el mismo mes de 2017

- Cada día del primer mes del año el suburbano registró 124.000 viajes más que en las mismas jornadas de 2017
- La demanda creció más los días festivos, un 8,45 %, y los sábados, un 6,56 %, mientras los laborables subió un 5,47 %

25 de febrero de 2018.- Metro de Madrid registró un total de 56.111.108 viajeros en el mes de enero de 2018, lo que ha supuesto, en términos homogéneos y considerando las diferencias de calendario con respecto a 2017, un aumento del 5,78 % de la demanda con respecto al mismo mes del año pasado, es decir 3,7 millones de viajeros más.

Esta cifra supone que Metro ha incrementado el número de usuarios en 124.000 personas cada día. La evolución por tipos de día se mantiene también al alza en todos los casos. Los festivos son los que más crecen, con un 8,45 % más que el año pasado; mientras que los sábados y laborables lo hacen en un 6,56 % y un 5,47 % respectivamente.

Por líneas, la 6 vuelve a encabezar el ranking de las más utilizadas, con un total de 9.062.964 viajeros durante el mes de enero, lo que representa un incremento del 6,88 % con respecto a las mismas fechas del pasado año. La siguiente línea más utilizada es la 1, con un total de 8.137.298 viajeros, un 10,93 % más que en enero del pasado año, mientras que en la tercera posición se sitúa la línea 10, con 6.308.258 viajeros, un 6,91 % más de los que la utilizaron en el mismo periodo de 2017.

El crecimiento más destacado de la demanda es el de la línea 11, con un 13,65 % más de viajeros con respecto a las mismas fechas del año pasado, aunque la línea 7 también ha experimentado un destacado crecimiento de la demanda, con un 11,60 % más de viajeros en relación a enero de 2017.

Al igual que a lo largo del año pasado, una de las razones que justifica este incremento de usuarios es la extensión del Abono Joven a 20 euros para todas las zonas de la Comunidad de Madrid, así como el aumento de los desplazamientos motivados por compras y ocio.