

La directora general de Promoción Cultural ha participado hoy en la presentación de 'LaOtra en corto', el nuevo programa de Telemadrid

Las cintas premiadas en la Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid tendrán su propio espacio en televisión

- La emisión del programa coincide con el 20º aniversario del certamen de cortos madrileño, que sirve como lanzadera a los nuevos talentos de la región
- El Gobierno regional ha incrementado este año las ayudas para la producción cinematográfica de cortometrajes en un 43 %

20 de febrero de 2018.- La sede de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid ha acogido hoy la presentación de 'LaOtra en corto', un nuevo espacio de Telemadrid en el que cada domingo podrá verse una selección de los cortometrajes premiados en la Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid. De este modo, se pretende acercar al público general este formato, al tiempo que se pone en valor el trabajo que realiza este certamen, organizado por la Comunidad de Madrid y que en 2018 celebra su vigésima edición.

Durante el acto se han proyectado las cintas *Australia*, de Lino Escalera, y *Madre*, de Rodrigo Sorogoyen, recientemente premiada con el Goya al Mejor Cortometraje. "Es muy satisfactorio comprobar cómo las acciones que emprendemos desde el Gobierno regional, como las ayudas a la producción o la celebración de la Semana del Cortometraje, obtienen resultados tan destacables", ha afirmado Maria Pardo, directora general de Promoción Cultural.

Pardo ha dado la enhorabuena a la cadena pública por la puesta en marcha de 'LaOtra en Corto' y ha destacado que "un programa de televisión es sin duda una ventana importante para la promoción del cine y, en este caso, del cortometraje". El nuevo programa se emitirá cada domingo a las 21:30 horas en LaOtra y, además de los dos cortos mencionados, contará con otros títulos como *Amén*, *Anywhere*, *Cocote*, *Gertrudis*, *Hostal Edén*, *Made in Spain*, *Ni una sola línea*, *Óscar desafinado*, *Todo lo demás*, *Una vez*, *Vida en Marte* y *Tabib*, el último pediatra de Alepo

La Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid se celebrará este año entre el 9 y el 15 de abril. El certamen parte con el objetivo de difundir entre el

público y los profesionales este género para muchos desconocido, pero que esconde grandes películas.

UN 43 % MÁS EN AYUDAS A LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES

La directora general de Promoción Cultural ha destacado también el hecho de que recientemente la Comunidad de Madrid haya publicado una nueva edición de sus ayudas para la producción cinematográfica de cortometrajes. En esta ocasión, la convocatoria está dotada con 350.000 euros, lo que supone un aumento del 43 % respecto al año anterior.

“El Gobierno regional está firmemente comprometido con el impulso a los jóvenes valores del sector y así lo está demostrando”, ha señalado María Pardo. Además, ha añadido que el número y calidad de los proyectos presentados en las convocatorias de los últimos años han impulsado este incremento y ha destacado que este tipo de obras supone la entrada de muchos cineastas en el mundo del cine y el audiovisual.

Los cortometrajes que obtienen esta ayuda podrán optar, además, a la participación en el programa de difusión Madrid en Corto, a la proyección en la Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid, a la participación en los mercados internacionales de Clermont-Ferrand y Short Film Corner de Cannes, así como a distintas proyecciones de cortometrajes que la Comunidad de Madrid realiza en sus eventos y programas cinematográficos.

APOYO AL CINE COMO PARTE DE NUESTRA CULTURA

María Pardo ha querido destacar también el apoyo que la Comunidad de Madrid brinda al cine madrileño y que se está traduciendo en nuevas medidas y más presupuesto, “ya que el cine es parte indisoluble de nuestra cultura, de nuestra identidad”.

Ha señalado que, entre otras iniciativas, el Gobierno regional ha incrementado en un 25 % las ayudas a empresas productoras cinematográficas para la promoción de largometrajes, al tiempo que ha recordado que la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid recibe una subvención de 1,7 millones de euros.

Por otro lado, la directora general ha mencionado el importante trabajo que está realizando la Film Madrid, la Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid, que a lo largo del pasado 2017 asesoró un total de 53 proyectos y participó en largometrajes como *Todos lo saben* y *Mi amor perdido*, y series como *Tiempos de guerra* y *El ministerio del tiempo*.

“Con este apoyo renovamos el compromiso de la presidenta Cristina Cifuentes y de su Gobierno con la Cultura y sus profesionales”, ha concluido.