

La directora general de Turismo, Marta Blanco, ha participado hoy en el 30º Congreso Nacional de Empresas OPC

La Comunidad busca afianzarse como destino referente del turismo internacional de congresos

- De los 6,7 millones de turistas extranjeros que visitaron la región en 2017, un 15,4 % lo hizo por negocios
- Los principales agentes del sector en el ámbito nacional se reúnen estos días en Alcalá de Henares

15 de febrero de 2018.- La Comunidad de Madrid acoge hoy y mañana, en Alcalá de Henares, la trigésima edición del Congreso Nacional de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC), un evento en el que se dan cita todos los agentes implicados en el sector de congresos, reuniones y eventos del país.

La directora general de Turismo, Marta Blanco, ha participado hoy en la inauguración del encuentro y ha destacado la importancia del turismo MICE (reuniones, incentivos, congresos y ferias en sus siglas en inglés) en la región, al tiempo que ha valorado los últimos datos de turismo internacional, que ha crecido un 15,8 % en 2017. Y es que 6,7 millones de turistas extranjeros visitaron la Comunidad en el último año, visitantes que gastaron un total de 8.800 millones de euros y de los cuales el 15,4 % llegaron a la región por negocios.

Durante su intervención, Blanco ha afirmado que somos la comunidad autónoma con mayor nivel de gasto del turista internacional y también la única donde los turistas de largo radio tienen un mayor peso, por lo que “tenemos que consolidar este crecimiento al que estamos asistiendo y eso pasa por priorizar mercados y productos que generan mayor gasto”.

Y entre esos productos, destaca el turismo de reuniones, viajes de incentivos, conferencias y ferias (turismo MICE). “Su efecto dinamizador en la economía del territorio, su contribución a la reducción de la estacionalidad turística y su capacidad de atraer a un perfil de turista de mayor calidad y capacidad de gasto, lo hacen sin duda un producto de gran relevancia en el que la Comunidad de Madrid necesita consolidarse”, ha continuado la directora general.

Blanco ha destacado que la Comunidad de Madrid reúne las condiciones necesarias para ser uno de los destinos MICE más importantes del mundo. En este sentido, la directora general de Turismo ha recordado que la región cuenta

con más de 600 espacios habilitados para celebrar todo tipo de ferias y eventos de negocios, unas infraestructuras competitivas y buena oferta de alojamiento.

Asimismo, la Comunidad de Madrid está a la cabeza en términos de facturación a empresas multinacionales y en número de sedes operativas multinacionales. Además, la región madrileña es actualmente la que mayor volumen de inversión extranjera y de grandes empresas atrae en toda España.

La directora general de Turismo ha señalado, además, que desde el Gobierno regional se está trabajando para posicionar un producto tan competitivo como el MICE en los mercados y que todos los municipios de la región vean en el turismo una fuente generadora de riqueza, empleo y bienestar.

“La redistribución de los flujos y de los ingresos turísticos por toda la Comunidad es fundamental, y una buena prueba es la celebración de este congreso en Alcalá de Henares”, ha concluido.