

Con el lema 'Únete al equipo médula. Juntos sumamos esperanza'

La Comunidad lanza una campaña para registrar 7.000 nuevos donantes de médula al año

- Se dirige a jóvenes y menores de 40 años y cuenta con un *spot*, vídeos testimoniales, microweb y perfiles de redes sociales
- Una furgoneta de la donación recorrerá los campus universitarios para informar y tomar muestras de sangre para el registro
- Se facilitará la inscripción como donante con la apertura de siete puntos hospitalarios que se suman a los once ya existentes
- Madrid entrega a tres jóvenes los primeros carnés de donante de médula

8 de octubre de 2018.- La Comunidad de Madrid ha lanzado una campaña que, bajo el lema 'Únete al equipo médula. Juntos sumamos esperanza', espera registrar los 7.000 nuevos donantes de médula al año necesarios para cumplir el objetivo para Madrid del Plan Nacional de Médula Ósea.

El consejero de Sanidad, Enrique Ruiz Escudero, ha presentado hoy esta campaña junto a la directora gerente del Centro de Transfusión, Luisa M^a Barea. En su intervención, ha recordado que en este momento el registro madrileño de donantes de médula cuenta con 45.000 donantes. "Son muchos pero necesitamos más. Cuantos más donantes, más posibilidades para los pacientes que necesitan un trasplante" ha explicado. Según la Organización Nacional de Trasplantes (ONT) en torno al 90 % de las personas necesitadas de trasplante ya encuentra un donante compatible.

"Son necesarios más y también más cerca", ha añadido el consejero. Aunque el registro internacional cuenta con millones de donantes potenciales a los que nuestro sistema sanitario tiene acceso, "en ocasiones, la gravedad del paciente exige la realización de un trasplante lo antes posible. Si el donante compatible se encuentra cerca, todos los plazos se acortan" ha destacado. Dos de cada tres trasplantes se realizan con donaciones procedentes de fuera de España.

La campaña se dirige especialmente a los jóvenes, debido a que desde enero de 2018 el tope de edad para inscribirse como donante de médula es de 40

años. Por este motivo, la campaña estará presente en las redes sociales. En concreto, 'EquipoMédula' cuenta con perfiles en instagram, twitter y facebook y con una microweb informativa (www.equipomedula.org) en la que se encuentran disponibles el *spot* y los vídeos testimoniales de la campaña, así como información básica para el posible donante con enlaces a la web de donación de médula de Comunidad de Madrid.

En línea con el mensaje de la campaña, 'Únete al equipo médula', el *spot* promocional pretende crear en los donantes que están registrados y en los que se registren a partir de ahora un sentimiento de pertenencia e identidad semejante al de un equipo. Con este objetivo, muestra a jóvenes que esperan en los vestuarios de un estadio preparados para salir al campo en el momento en que se les necesite.

La larga espera para ser llamado y realizar la donación, entre 7 y 8 años, lleva a muchos donantes a pensar que no se les necesita, que nadie les va a llamar nunca. "Es verdad que tampoco se les llama a todos. Apenas a 1 de cada 900, porque la compatibilidad HLA es muy difícil. Pero queremos que sepan que son parte de un equipo y que si un día alguien les necesita les encontrará ahí" ha explicado la directora gerente del Centro de Transfusión.

FACILITAR LA INCORPORACIÓN AL REGISTRO DE DONANTES

Además, con el fin de facilitar su incorporación al registro de donantes de médula ósea, la Consejería de Sanidad, a través del Centro de Transfusión, va a abrir siete nuevos puntos hospitalarios de información y toma de muestras de sangre para su tipaje e incorporación al registro. Son los hospitales Príncipe de Asturias, Clínico, Ramón y Cajal, Gregorio Marañón, Infanta Sofía, Hospital de Fuenlabrada y Hospital del Tajo, que se suman a los 11 ya existentes: Hospital La Paz, 12 de Octubre, Fundación Alcorcón, Fundación Jiménez Díaz, Hospital de Móstoles, La Princesa, Puerta de Hierro Majadahonda, Infanta Cristina, Hospital de Getafe, Hospital de El Escorial y el propio Centro de Transfusión.

Otra de las medidas es la puesta en marcha del 'Tour Equipo Médula', que contará con una furgoneta con la imagen de campaña que recorrerá los campus universitarios de la Comunidad de Madrid. En un primer momento, hasta fin de año, realizará rutas informativas y posteriormente hará colectas planificadas para la toma de muestras de sangre in situ.

La idea, ha explicado Luisa Barea, es "ir a buscar al donante para mantener medidas proactivas de captación que permitan un registro regular de en torno a 600 donantes mensuales, 7000/año. También se van a llevar a cabo acciones de fidelización que permitan un contacto regular y cercano con los donantes registrados, a través de emails y sms periódicos que les haga sentir que son importantes y que forman parte de este equipo, el Equipo Médula".

PRIMEROS CARNÉS 'EQUIPO MÉDULA'

En esta misma línea, al término del acto el consejero de Sanidad y la directora gerente del Centro de Transfusión han entregado a tres jóvenes donantes su carné de donante de médula.

Estos jóvenes han hecho un llamamiento a los madrileños menores de 40 años para que se animen a registrarse como donantes mientras se pintaban la cara con las rayas, gesto que suelen realizar los hinchas de los equipos de fútbol y que se utiliza también en el *spot* de campaña.

También han pedido a todos los que ya estén registrados y a los que se registren a partir de ahora que se hagan un *selfie* o graben un vídeo haciendo ese mismo gesto y que lo suban a las redes con el mensaje 'Yo también soy equipo médula' y mencionando el *hashtag* de campaña #EquipoMédula.

"Mi mayor ilusión es que un día me llamen. Saber que hay alguien en el mundo con un perfil genético idéntico a mí, que me necesita y al que puedo ayudar a salvar su vida" ha concluido uno de los jóvenes.

Cada año entre 80 y 100 pacientes de la Comunidad de Madrid necesitan un trasplante y no tienen un donante familiar compatible. Son fundamentalmente personas con leucemia aguda, linfoma o mieloma múltiple, cuya vida depende de encontrar ese donante compatible en el registro anónimo y altruista.