

El Consejo de Gobierno ha aprobado dos acuerdos publicitarios para potenciar y promover la imagen con una inversión de 4,5 millones

La Comunidad difundirá este otoño con una campaña sus atractivos turísticos en el resto de España

- Mantiene la apuesta de un turismo de calidad, convirtiendo a la región en la capital cultural del sur de Europa
- En 2017 la Comunidad de Madrid batió su récord de turistas tras recibir 13,5 millones, un 8 % más que el año anterior
- El pujante sector turístico representa casi el 7 % del PIB de la región

18 de septiembre de 2018.- El Consejo de Gobierno ha aprobado hoy una partida de 4,5 millones de euros destinados a potenciar y promocionar los atractivos turísticos de la Comunidad de Madrid por toda España. De este modo, consciente de la importancia que tiene hoy día estar presente en los medios de comunicación y en los soportes publicitarios tanto tradicionales como *online*, el Ejecutivo lanzará una nueva campaña este próximo otoño que dará a conocer nuestra región a nivel nacional.

La inversión estará dividida en dos tipos de acciones. Por un lado, se destinan 3,4 millones de euros para la compra de espacios en medios de comunicación y soportes publicitarios *offline*. Incluirá acciones en los medios conocidos como *offline* -prensa, radio, televisión, cine y exteriores-, además de acciones especiales con el fin de promover y consolidar a la Comunidad de Madrid como destino turístico. En la actualidad, el turismo representa casi el 7% del PIB, por lo que supone una importante fuente de riqueza y empleo.

Por otro lado, 1,1 millones de euros van destinados a un segundo contrato de compra de espacios y demás soportes publicitarios para la campaña de otoño de 2018, a través de un plan de comunicación enfocado en medios *online*.

La campaña de publicidad que hoy aprueba el Consejo de Gobierno se encuentra englobada en la Estrategia de Turismo que viene desarrollando el Gobierno regional y que pretende renovar la imagen turística de la Comunidad, reflejando su carácter hospitalario, abierto y cosmopolita para atraer un turismo de calidad.

NUEVA IMAGEN, MÚLTIPLES DESTINOS

La Comunidad de Madrid ya dejaba claro durante la pasada edición de FITUR su intención de renovar su imagen de cara al exterior, así como su objetivo de ampliar los destinos turísticos dentro de la región, atrayendo turistas a Madrid capital pero expandiendo también el foco hacia el resto de municipios y villas, apostando por la cultura y el turismo activo como puntos fuertes.

Así, el Ejecutivo presentaba a comienzos de 2018 una imagen renovada que incidía en la experiencia que supone venir a Madrid. Una imagen que pretendía emocionar y enamorar a sus visitantes, porque este tipo de turista es el mejor embajador para atraer en el futuro a posibles visitantes.

Un stand sostenible, de 1.500 metros cuadrados y diseñado por la arquitecta madrileña Izaskun Chinchilla, o el cortometraje dirigido por el joven realizador Juanma Carrillo bajo el título *Los sonidos de la Comunidad de Madrid*, fueron algunas de las múltiples acciones que el Gobierno regional mostró en la última edición de FITUR.

A estas acciones de renovación y consolidación, se une ahora la campaña publicitaria aprobada hoy por el Consejo de Gobierno. Todo ello para convertir a nuestra región en una de las capitales culturales de referencia en el mundo y seguir mejorando, así, los datos de llegada de turistas a la región.

CIFRAS RÉCORD

La Comunidad de Madrid recibió a lo largo del año 2017 algo más de 13,5 millones de turistas, una cifra que supone un aumento del 8 % respecto al año precedente. Del total de la llegada de visitantes, 6,7 millones fueron internacionales, una cifra que representa un aumento del 15,8 % respecto al año anterior.

En cuanto al primer semestre de 2018, se confirma que la región sigue atrayendo a un turismo internacional, que crece y que se caracteriza por su calidad y rentabilidad. Así, entre enero y julio de este año, la Comunidad de Madrid recibió un 5 % más de turistas con respecto al mismo período del año anterior (4.085.789 visitantes).

Por otro lado, la Comunidad sigue a la cabeza en España en cuanto al gasto medio diario con 234 euros, frente a los 143 euros de media diaria en España. En este sentido, el gasto de los turistas extranjeros durante el primer semestre de este año ha aumentado un 3,6 %, lo que supone un 0,6% por encima de la media de España.