

Más de 50.000 asistentes a los eventos musicales de la capital se benefician del operativo especial de transportes

La Comunidad de Madrid garantizó el transporte de los asistentes al Mad Cool con la apertura de 24 horas de la Línea 8 de Metro durante 3 días

- El servicio de lanzadera de la línea 8 circuló ininterrumpidamente, durante las noches de los días 12, 13 y 14, entre Feria de Madrid y Nuevos Ministerios
- Sólo en la primera jornada, casi 19.000 viajeros usaron el servicio
- En Estadio Metropolitano se registraron 21.061 viajeros entre las 23 horas y el cierre

15 de julio de 2018.- Más de 50.000 asistentes al festival Mad Cool, en IFEMA, y al concierto de Iron Maiden, en el Wanda Metropolitano, se beneficiaron del servicio de refuerzo de la línea 8 de Metro de Madrid dispuesto por la Consejería de Transportes, Vivienda e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid.

La apertura ininterrumpida de la línea 8 de Metro durante las noches de los días 12, 13 y 14 satisfizo de forma eficaz las necesidades de movilidad de los madrileños y turistas que han viajado a la región para asistir a estos eventos multitudinarios.

Con motivo del Mad Cool, Metro organizó, por primera vez, una lanzadera especial entre las estaciones de Nuevos Ministerios y Feria de Madrid, con el objetivo de garantizar la movilidad durante toda la noche. Gracias a ello, 18.965 viajeros utilizaron Metro el día 12 julio, primera jornada de Mad Cool; 17.921 viajeros el día 13 y 15.120 el día 14. El operativo de refuerzo consistía en trenes cada 5 minutos entre las 01.30 y las 06.00 horas.

Los dispositivos de despliegue y refuerzos se acordaron tras la reunión celebrada en el Consorcio de Transportes a petición la Consejera de Transportes, Vivienda e Infraestructura, Rosalía Gonzalo, por la preocupación ante las dificultades de movilidad que iban a producir estos eventos musicales.

En el caso del concierto de Iron Maiden, celebrado en el Estadio Wanda Metropolitano, se registraron 21.061 viajeros entre las 23 horas y el cierre del servicio. Destacan los 13.931 viajeros que pasaron por la estación entre las

23.00 y las 00.00 horas.

El dispositivo también reforzó las líneas 8 y 4 de metro durante las tardes de los tres días de eventos musicales para facilitar el acceso de los asistentes a la zona del festival, hasta en un 25 y un 15% respectivamente. Además, estos refuerzos de trenes por parte de Metro de Madrid fueron acompañados de un aumento de personal, con el fin de garantizar el correcto funcionamiento del servicio y asegurar una adecuada movilidad en la zona.

La Comunidad de Madrid ha abonado el 25% del coste del refuerzo. Solo la apertura especial del metro los tres días ha supuesto un desembolso de 188.000 euros.

Además, desde el Consorcio Regional de Transportes se habilitó una línea exprés de EMT de entre 20 y 25 autobuses articulados con parada en las inmediaciones del recinto de los conciertos del Mad Cool y finalización en el intercambiador de Plaza de Castilla y una frecuencia de entre 2 y 3 minutos.