

El acuerdo se enmarca dentro del compromiso del Gobierno regional por la mejora del transporte público en la región

---

## La Comunidad de Madrid incrementa un 15,6 % el presupuesto destinado al Metro de Madrid

- En 2018 el suburbano recibirá 388,6 millones de euros de las arcas regionales, 52,7 millones más que este año

**29 de diciembre de 2017.-** El Consejo de Gobierno ha autorizado hoy la suscripción del contrato-programa que regula las relaciones entre el Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM) y Metro de Madrid que recoge, entre otros aspectos, la cantidad que aporta la Comunidad de Madrid para financiar la prestación de este servicio de transporte público.

Así, en 2018 Metro de Madrid recibirá de las arcas regionales 388,6 millones de euros, un importe que supone un incremento de 52,7 millones, un 15,6 %, respecto a las cifras de 2017.

El contrato-programa permite planificar y cuantificar los objetivos de Metro para los distintos ejercicios, fijando las obligaciones de la compañía metropolitana en la producción de los servicios establecidos por el Consorcio, que es el organismo que dirige y controla los distintos medios de transporte público que prestan servicio en la región.

El actual contrato-programa está prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2017 y, hasta que se suscriba el nuevo en 2018, se aprueba un contrato-programa transitorio que recoge una aportación total de 423.751.731 euros. De esa cantidad, 35,1 millones se destinan a cubrir las nuevas necesidades de financiación para 2017 derivadas de la aprobación de los presupuestos regionales en mayo de este año, que elevaron la cantidad a recibir por Metro en el ejercicio actual de 300,8 a 335,9 millones.

Los 388,6 millones restantes son los que aportará la Comunidad a Metro en 2018. Las necesidades de financiación del suburbano ascienden para el próximo ejercicio a 884,6 millones de euros. De esta cantidad, el Gobierno regional sufraga los mencionados 388,6 millones y el Gobierno central 64,5, mientras que los 431,5 restantes llegan a Metro a través de la venta de billetes y títulos de transporte.