

La línea 6 vuelve a encabezar el ranking de las más utilizadas

---

## Los viajeros de Metro de Madrid aumentaron un 7,94 % el pasado noviembre respecto a 2016

- La demanda acumulada en el periodo de enero a noviembre ha experimentado un crecimiento del 7,65 %
- El Black Friday volvió a dejar grandes cifras, rozando los 2,5 millones de viajes, la mayor demanda desde mayo de 2009

**24 de diciembre de 2017.-** Metro de Madrid registró un total de 57.720.598 viajes el pasado mes de noviembre, lo que considerando las diferencias de calendario con respecto a 2016 ha supuesto, en términos homogéneos, un aumento del 7,94 % de la demanda con respecto al mismo mes del año pasado. Se confirma nuevamente la tendencia al alza en los registros de uso de Metro, alcanzando un aumento de la demanda acumulada de enero a noviembre del 7,65 % con respecto al mismo periodo del año anterior. En lo que llevamos de año, Metro ha transportado a más de 572 millones de viajeros.

De este modo, la media de viajes registrada en Metro durante los días laborables del mes de noviembre ha sido de 2.305.000, mientras que en noviembre de 2016 la media fue de 2.155.000 viajes. En lo que respecta a los sábados, se ha alcanzado una media de 1.412.000 viajes, frente a los 1.252.000 del mismo mes del año anterior. Los domingos, por su parte, también han registrado un aumento, al pasar de los 913.000 viajes de media en noviembre de 2016 a los 1.026.000 viajes de este mes de noviembre.

Por líneas, la 6 vuelve a encabezar el ranking de las más utilizadas, con un total de 94.987.495 viajeros durante el periodo enero-noviembre, lo que representa un incremento del 3 % con respecto a las mismas fechas del pasado año. La siguiente línea más utilizada es la 1, con un total de 82.767.181 viajeros, mientras que en la tercera posición se sitúa la línea 10, con 65.419.300 viajeros, un 8,43 % más de los que la utilizaron en el mismo periodo de 2016.

El crecimiento más destacado de la demanda es el del ramal Ópera-Príncipe Pío, con un 56,53 % más de viajeros con respecto a las mismas fechas del año pasado, aunque la línea 11 también ha experimentado un destacado crecimiento de la demanda, con un 20,39 % más de viajeros en relación a noviembre de 2016.

Una de las razones que justifican estos incrementos son las ofertas comerciales del Black Friday, que tuvieron lugar principalmente entre el 24 y el 26 de



# Oficina de Comunicación

noviembre y que supusieron un aumento de los desplazamientos en Metro relacionados con ocio y compras. De hecho, el Black Friday volvió a traer los mejores resultados para Metro de Madrid, con 2.496.698 viajes. Esta cifra supone la mayor demanda de viajeros desde el 9 de mayo de 2008, fecha en la que usaron Metro de Madrid 2.508.285 usuarios. Además, el sábado 25 de noviembre se registró la mayor demanda del año en un sábado, con 1.530.833 viajes.