

La línea 6 vuelve a encabezar el ranking de las más utilizadas

---

## Metro registró en octubre los sábados con mayor número de viajeros de toda su historia

- El suburbano incrementó un 9,55 % el número de viajeros durante el pasado mes
- La demanda acumulada en el periodo de enero a octubre de 2017 ha experimentado un crecimiento del 7,66 %

**18 de noviembre de 2017.-** Metro de Madrid ha registrado una media de 1.424.000 viajeros durante los sábados del pasado mes de octubre, alcanzando así el mejor promedio de demanda de toda la historia de Metro para este día de la semana. Los sábados de octubre del año anterior la media de viajeros obtenida fue de 1.211.000, un dato que refleja el aumento de usuarios que han utilizado el suburbano para disfrutar de planes de ocio y tiempo libre.

Metro registró un total de 59.151.354 viajes el pasado mes, lo que considerando las diferencias de calendario con respecto a 2016 ha supuesto, en términos homogéneos, un aumento del 9,55 % de la demanda con respecto al mismo periodo del año pasado. Se confirma nuevamente la tendencia al alza en los registros de uso de Metro, alcanzando un aumento de la demanda acumulada de enero a octubre del 7,66 % con respecto al mismo periodo del año anterior. En estos primeros diez meses del año, Metro ha transportado a más de 514 millones de viajeros.

De este modo, la media de viajes registrada en Metro durante los días laborables del mes de octubre ha sido de 2.279.000, mientras que en octubre de 2016 la media fue de 2.100.000 viajes. Los domingos, por su parte, también han registrado un importante aumento, al pasar de los 886.000 viajes de media de octubre de 2016 frente al 1.007.000 viajes de este mes de octubre.

Por líneas, la 6 vuelve a encabezar el ranking de las más utilizadas, con un total de 85.394.601 viajeros durante el periodo enero-octubre, lo que representa un incremento del 2,88 % con respecto a las mismas fechas del pasado año. La siguiente línea más utilizada ha sido la 1, con un total de 74.521.940 viajeros. A lo largo de 2017, esta línea ha recuperado su tradicional segundo puesto en el ranking, tras los trabajos de modernización de la misma realizados entre julio y noviembre de 2016. En la tercera posición se sitúa la línea 10, con 58.920.815 viajeros, un 8,89 % más de los que la utilizaron en el mismo periodo de 2016.

El crecimiento más destacado de la demanda es el del Ramal Ópera-Príncipe Pío, con un 65,8 % más de viajeros con respecto a las mismas fechas del año

pasado. La línea 11 es la segunda que ha experimentado un mayor crecimiento, con un 20,93 % más que en el mismo periodo de 2016.

Entre las razones que explican el aumento del uso de Metro destaca, en primer lugar, el éxito del Abono Joven a 20 euros para todas las zonas de la Comunidad de Madrid. En este sentido, más de la mitad del incremento producido en estos diez meses corresponde a viajes realizados con Abono Joven, lo que supone 3,7 puntos de los 7,18 de crecimiento en el periodo enero-septiembre de 2017.

Asimismo, se ha producido un incremento generalizado de la movilidad por la mejora de la actividad económica, que genera un mayor número de viajes no solo por motivo de trabajo sino también por ocio y compras. Otro dato relacionado es el incremento del 3,7 % de la población ocupada en Comunidad de Madrid en el periodo enero-septiembre con respecto al mismo periodo de 2016. De este modo, en la distribución horaria se observa un incremento sustancial de viajes de lunes a viernes en los periodos de hora punta a mediodía (14:00 a 15:30) y tarde (18:00-20:00)

Además, se ha producido un incremento del turismo en Madrid, subiendo un 2,9% la ocupación hotelera con respecto a 2016, lo que se traduce en unos 700 turistas diarios más que en 2016. Por otro lado, desde octubre de 2016 se ha mejorado el servicio ofrecido, con la ampliación del número de trenes en circulación tras la incorporación de 360 nuevos maquinistas.