

Con motivo del Día de los Primeros Auxilios

---

## Metro de Madrid y Cruz Roja animan a los viajeros a formarse en primeros auxilios

- Bajo el lema “libera al héroe que llevas dentro”, se realizarán talleres que incluyen casos prácticos sobre maniobras de reanimación
- Voluntarios de Cruz Roja informarán hoy a los viajeros hasta las 20:00 horas en la estación de Nuevos Ministerios

**9 de septiembre de 2017.-** Metro de Madrid y Cruz Roja animan a los viajeros del suburbano a formarse en primeros auxilios y poder así hacer frente a situaciones de emergencia. Para ello, han puesto en marcha la campaña “Libera al héroe que llevas dentro”, que incluye talleres prácticos en los que voluntarios de Cruz Roja enseñan a los viajeros a realizar las maniobras básicas de reanimación.

Así lo ha podido comprobar hoy el consejero delegado de Metro de Madrid, Borja Carabante, quien ha visitado la estación de Nuevos Ministerios, donde, hasta las 20:00 horas, los viajeros podrán participar en los talleres de primeros auxilios organizados en Metro coincidiendo con la celebración del Día Mundial de los Primeros Auxilios; talleres en los que, de la mano de Cruz Roja, se podrá aprender a practicar las técnicas esenciales, desde reanimación cardio pulmonar (RCP) hasta cómo manipular correctamente a una persona herida o enferma.

Carabante ha destacado que “en las situaciones más cotidianas pueden producirse riesgos. Es necesario reaccionar de manera correcta y tener conocimientos sobre primeros auxilios que puedan garantizar un buen desenlace ante un suceso inesperado”.

“En Cruz Roja son expertos en enseñar cómo lograrlo, compartiendo lo que sus voluntarios hacen diariamente atendiendo y cuidando a millones de personas”, ha destacado Carabante, quien ha agradecido su labor para extender estos conocimientos en la sociedad.

La campaña, que forma parte del acuerdo marco de colaboración firmado el pasado mes de mayo entre ambas entidades, contempla además una campaña de sensibilización y concienciación en los soportes publicitarios de la red de Metro, así como en las pantallas de Canal Metro Madrid y en redes sociales, aprovechando el enorme potencial de Metro como canal de comunicación gracias a la extensión de su red, por la que pasan diariamente más de dos



# Oficina de Comunicación

millones de personas.

Durante los próximos diez días, Metro de Madrid publicará en sus perfiles de redes sociales distintos mensajes de sensibilización sobre la necesidad de adquirir conocimientos en materia de primeros auxilios.