

Pablo Altozano ha visitado hoy La Despensa de Madrid, en Guadalix de la Sierra

La Comunidad facilita a los madrileños la compra de septiembre en los mercados de proximidad

- Los melones de Villacanejos, las verduras y la carne de la Sierra son algunas de las propuestas saludables para llenar el carro de la compra tras las vacaciones de verano

2 de septiembre de 2017.- La Comunidad de Madrid se ha propuesto impulsar y dar a conocer los alimentos del campo madrileño y los mercados de proximidad son la mejor fórmula para acercar estos productos a los ciudadanos. La oferta para este fin de semana es amplia porque la Despensa de Madrid, que hoy ha visitado el consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Pablo Altozano, y también el Día del Mercado de la Cámara Agraria ofrecerán a los consumidores la posibilidad de hacer la compra de septiembre.

La Despensa de Madrid llega en esta ocasión a la localidad de Guadalix de la Sierra donde vecinos y visitantes podrán adquirir garbanzos y lentejas de Daganzo, quesos, chocolates, vinos o aceitunas de Campo Real. Este mercado itinerante, que se pone en marcha todos los veranos, recorrerá en esta ocasión un total de 20 municipios y por primera vez celebrará una edición en Madrid capital, que tendrá lugar en el Hipódromo de la Zarzuela.

Como todos los primeros fines de semana de cada mes, este sábado vuelve también el Día del Mercado de la Cámara Agraria. La cita es en el recinto ferial de la Casa de Campo y en esta ocasión el melón será el protagonista de una cita que coincide con la temporada del producto más famoso de Villacanejos. Además, como novedad, se incorporan a este mercado las Huertas de la Sierra Norte, que ofrecerán sus hortalizas y verduras.

Son algunas de las propuestas saludables que propone la Comunidad de Madrid para llenar el carro de la compra tras las vacaciones de verano y también una oportunidad para adquirir los alimentos del campo madrileño sin intermediarios, directamente de la mano de sus productores. Son los vinos, lácteos, verduras, aceites, dulces, miel, pan, carnes... "Made in Madrid", cada vez más valorados por los consumidores por su precio y calidad.



Oficina de Comunicación

Por ello, el Gobierno regional seguirá impulsando estas iniciativas para extender también la marca “M Producto Certificado”, un sello creado por la Comunidad de Madrid que certifica la calidad de los mejores productos de la región y que suma ya más de 470 empresas adheridas con un total de 3.363 referencias.