

La oferta de septiembre incluye una docena de obras de teatro, monólogos, comedias y otras actividades para el público más joven

## Ventex20 invita a conocer el 'backstage' de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

- La feria de ciclismo "UNIBIKE", otro de los platos fuertes de la programación
- Las entradas para los eventos se sortean en [www.ventex20.es](http://www.ventex20.es) previa inscripción

**26 de agosto de 2017.-** La Comunidad de Madrid ha presentado la programación de las actividades de septiembre de la campaña Ventex20, una iniciativa cultural y de ocio cuyo objetivo es el fomento del transporte público entre los jóvenes de la región, de cuya nueva tarjeta, al precio único de 20 euros para desplazarse por toda la región, se benefician ya más de 1,2 millones de usuarios.

El mes de septiembre presenta una amplia oferta en la que destacan dos grandes eventos: la feria ciclista UNIBIKE y el Cibelespacio de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, ambos en Ifema. Además Ventex20 ha programado una docena de obras de teatro, monólogos y comedias, y otras actividades de entretenimiento dirigidas al público más joven.

UNIBIKE es una feria abierta con actividades participativas para conocer y probar todo tipo de bicicletas eléctricas, urbanas, fatbikes, infantiles, Mtb y road... en su 'paddock' exterior. Para participar en el sorteo y conseguir una de las 10 entradas dobles para el 23 o 24 de septiembre, hay que apuntarse antes del 18 de septiembre en [www.ventex20.com](http://www.ventex20.com).

Los usuarios del Abono Joven podrán conocer los secretos de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, en un 'backstage' llamado Cibelespacio donde se podrá ver lo último en moda, cosmética y estilos de vida. El pase posibilitará conocer a modelos, diseñadores y 'celebrities'. Para lograr una de las 10 entradas dobles que se sortean para un día (del 15 al 19 de septiembre), hay que inscribirse hasta el 8 de septiembre.

### MUCHO TEATRO, MONÓLOGOS Y COMEDIAS

El teatro, los monólogos y las comedias vuelven con fuerza a la oferta de Ventex20 de septiembre. Hay programadas invitaciones para 12 espectáculos de todo tipo, comenzando el 1 de septiembre con la obra 50 sombras de Andreu II, en el Teatro Cofidis Alcázar. Se trata de un monólogo de Andreu Casanova

sobre la trilogía literaria Cincuenta sombras de Grey. El día 11 ofrece la posibilidad de asistir a Corta el cable rojo, una representación divertida, arriesgada y tremendamente moderna (teatro de improvisación) que cumple su sexta temporada en la Gran Vía.

El viernes 15 de septiembre se ofrece la posibilidad de asistir a Ultrashow, un espectáculo de monólogos de Miguel Noguera, en el que se explican unas 30-40 ideas, una tras otra, y sin importar demasiado el orden. Las ideas se extraen del material de anotaciones y dibujos que Noguera elabora a diario. Para el 21 de septiembre se puede conseguir una invitación para la obra El intercambio, una comedia de enredo que se puede ver en el Teatro Príncipe Gran Vía. También el 21 de septiembre Ventex20 ofrece otras dos comedias de altura: La vuelta al mundo en 80 días, en el Teatro Muñoz Seca; y Taxi, en el Teatro La Latina, con Josema Yuste como protagonista.

Y para los días 22, 29 y 30 de septiembre, la oferta de teatro se completa con otras seis funciones de las obras: En ocasiones veo a Umberto, ¡Hola Borreguetes!, Cowboy Espacial, Gente Triste, La comedia salvó mi vida y las Noches de El Club de la Comedia Madrid.

Ventex20 sortea tres entradas dobles para cada uno de estos espectáculos. Información e inscripciones para los sorteos en [www.ventex20.com](http://www.ventex20.com).

## OCIO PARA JÓVENES

El 17 de septiembre Ventex20 sortea una tarde de diversión, con cuatro partidas para cinco jugadores, en una moderna pista de bolos de la cadena Ilusiona. El plazo de inscripción termina el próximo 11 de septiembre. El 24 de septiembre, y para los usuarios del Abono Joven de hasta 12 años, hay una actividad muy especial: una tarde fantástica en una gran zona de juegos, también de la cadena Ilusiona. En este caso se sortean cuatro entradas de una hora en grupos de tres amigos. Hay de plazo hasta el 18 de septiembre para apuntarse.

Y a partir del 4 de septiembre, Ventex20 ofrece viajar al Madrid del Siglo de Oro de la mano de una serie de visitas guiadas al número 11 de la calle Cervantes, donde se levanta la que fue casa de Lope de Vega. Las visitas tienen lugar de martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas.

Por último, el próximo mes de octubre Ventex20 contará con una actividad de Survival Zombie, coincidiendo con el segundo aniversario del programa. Ya se puede comprar la entrada a un precio reducido de 18 euros, solo para los usuarios del Abono Joven (el precio para el resto de participantes es de 30 euros). Puede consultarse toda la información en la web <http://survivalzombie.es/metro-madrid>.