

Organizadas por la Dirección General de la Mujer para prevenir, detectar y tratar trastornos como la anorexia o la bulimia

Casi 1.500 estudiantes de ESO han participado en las charlas de la Comunidad sobre trastornos alimentarios

- Bajo el título “Aprender a quererse para ser feliz”, han contado con la participación de 756 chicas y 735 chicos
- El objetivo es fomentar que los adolescentes aprendan a desarrollar una actitud positiva hacia sí mismos
- Las charlas forman parte del Pacto Social contra la Anorexia y la Bulimia puesto en marcha por la Comunidad

6 de agosto de 2017.- Un total de 1.491 estudiantes de centros educativos de Enseñanza Secundaria de la Comunidad de Madrid, 756 chicas y 735 chicos, han participado durante el curso escolar 2016-17 en las charlas-coloquios organizadas por la Dirección General de la Mujer sobre trastornos alimentarios.

Estas charlas, 26 en total, han estado dirigidas a estudiantes de ESO de la región ante el grave problema que suponen los trastornos de la conducta alimentaria como la anorexia y la bulimia en los adolescentes, especialmente en las jóvenes, con el objetivo de prevenir, detectar y tratarlos.

Bajo el título “Aprender a quererse para ser feliz”, han sido programadas para fomentar que los adolescentes aprendan a desarrollar una actitud positiva hacia sí mismos y ayudarles a ser más felices y autónomos y a prevenir trastornos que estén asociados a una baja autoestima.

PACTO SOCIAL CONTRA LA ANOREXIA Y LA BULIMIA

La puesta en marcha de estas charlas-coloquio forma parte del Pacto Social contra los Trastornos de Comportamiento Alimentario: La Anorexia y la Bulimia, que ha promovido el Gobierno regional con el fin de apoyar no sólo a quienes padecen estos trastornos, sino también a sus familiares y su entorno social.

En la elaboración de este Pacto Social de la Comunidad de Madrid contra los trastornos del comportamiento alimentario han participado más de 200 colectivos y empresas de los distintos ámbitos sociales (sanitario, escolar, familiar, deportivo, empresarial, social, etc.).



Oficina de Comunicación

Algunas de las medidas más destacadas del mismo son el control del índice de masa corporal (IMC) en la Pasarela Cibeles, la promoción de campañas de prevención e información en distintos ámbitos y la creación del Instituto de Nutrición y Trastornos Alimentarios de la Comunidad de Madrid.