

El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha asistido hoy a la presentación de la temporada

La Comunidad de Madrid fomenta el turismo en San Lorenzo de El Escorial con el Tren de Felipe II

- Se trata de una iniciativa llevada a cabo en colaboración con Ferrocarriles de España, Alsa y Patrimonio Nacional
- Sale de la estación de Príncipe Pío de martes a domingo a las 10.20 horas y regresa a las 18.15 horas

4 de julio de 2017.- La Comunidad de Madrid impulsa la promoción cultural y turística de los destinos Patrimonio Mundial de la región con iniciativas como el Tren de Felipe II, que une Madrid con los municipios de El Escorial y San Lorenzo de El Escorial. Este tren, formado por una locomotora y coches de viajeros de 1964, saldrá de martes a domingo de la estación de Príncipe Pío a las 10:20 y regresará a las 18:15 horas.

El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha presentado hoy en la estación de Príncipe Pío esta iniciativa, que está enmarcada en el convenio para la promoción de los destinos Patrimonio Mundial en Madrid entre el Gobierno regional, Patrimonio Nacional, la Fundación de Ferrocarriles Españoles y los ayuntamientos de San Lorenzo de El Escorial, Alcalá de Henares y Aranjuez.

Junto a Chaguaceda han asistido a la puesta en marcha de este tren el director de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, César López, el presidente de Alsa, Jorge Cosmen, el delegado de Patrimonio Nacional Manuel Terrón así como la alcaldesa de San Lorenzo de El Escorial, Blanca Suárez, y el alcalde de El Escorial, Antonio Vicente Rubio.

El Tren Turístico Felipe II permite que, al llegar a El Escorial, los viajeros sean recogidos por un autobús de Alsa Premium que les llevará a San Lorenzo de El Escorial, donde podrán disfrutar del recorrido turístico que hayan elegido (ruta para adultos, para familias con niños o visitas personalizadas). Toda la información y la compra de entradas se puede hacer en www.trendefelipeii.com.

POSIBILIDAD DE VISITA TEATRALIZADA

Entre las propuestas que incluye esta iniciativa se incluye visitas guiadas al Monasterio de San Lorenzo de El Escorial así como al casco histórico del municipio o una visita teatralizada de tres horas que permite conocer los exteriores de la fábrica de chocolates Matías López, los parques y jardines de la Casita del Príncipe y los jardines y exteriores del monasterio.

El director general de Turismo ha subrayado hoy que San Lorenzo de El Escorial “es un destino consolidado y de importancia para la región en el ámbito del turismo patrimonial y de naturaleza y por ello el Gobierno regional apoya esta nueva iniciativa que supone un impulso a la promoción cultural y turística de los destinos y productos Patrimonio Mundial en la Comunidad de Madrid”.