

La Comunidad desarrolla una campaña informativa con la Representación de la Comisión Europea

---

## El Plan de Inversiones para Europa, al alcance de los emprendedores madrileños

- El Plan de Inversiones para Europa se dirige principalmente a grandes y pequeñas empresas que impulsen proyectos de I+D+i generadores de empleo
- Servicios de información personalizada y online, vídeos informativos para redes sociales y edición de la Guía de programas de financiación europea, entre las iniciativas que ha puesto en marcha la Dirección General de Asuntos Europeos
- Se prevé que los 21.000 millones de inversión europea prevista logren un efecto multiplicador global de 1:15 y que genere una inversión total de hasta 315.000 millones de euros

**10 de junio de 2017.-** Con el objetivo de que el Plan de Inversiones para Europa sea conocido por todos los colectivos que pueden beneficiarse de él, la Comunidad de Madrid está llevando a cabo una campaña informativa para que los emprendedores, empresas e instituciones madrileñas sepan cómo pueden solicitar los fondos de este plan, especialmente vinculados a proyectos de I+D+i.

“Las medidas que ha puesto en marcha la Comunidad de Madrid para dar a conocer estas ayudas forman parte del Proyecto Europeo de Difusión de iniciativas de la Unión Europea en materia de empleo, crecimiento e inversión, orientado a impulsar la ejecución de Plan de Inversiones para Europa, conocido como Plan Juncker”, ha señalado el director general de Asuntos Europeos y Cooperación con el Estado, Ignacio Javier García Gimeno, que coordina esta iniciativa.

Este proyecto de difusión ha sido concedido a la Comunidad de Madrid por la Comisión Europea a través de su Representación en España, estando cofinanciado por la UE en un 95%. Con él se pretende acercar a un público lo más amplio posible las prioridades políticas y económicas de la UE, en particular del Plan de Inversiones para Europa, fomentando al mismo tiempo su participación.

Para alcanzar este objetivo, el Gobierno regional ha puesto en marcha un [servicio de información](#) sobre las políticas de inversión, empleo y crecimiento de la UE en la web de la Comunidad de Madrid, complementado con un servicio de

resolución de dudas online y telefónico. Este servicio, que permite conocer el grado de interés y conocimiento que tiene el ciudadano respecto a estas políticas, está disponible a través del portal Madrid Puerta de Europa-Programas Europeos de Gestión Directa.

Además, entre los meses de mayo y junio, se ha llevado a cabo la emisión de vídeos informativos en las pantallas de todas las líneas y trenes de Metro de Madrid, que cuenta con más de 2 millones de usuarios diarios, distribuyéndose al mismo tiempo a través de las redes sociales. Se han instalado también carteles informativos en las oficinas de registro de las consejerías de la Comunidad y en las sedes de los ayuntamientos, y se insertará publicidad en la prensa online especializada.

Por último, se va a publicar próximamente una Guía de programas de financiación europea en inversión, empleo y crecimiento, para facilitar aún más el conocimiento de las ayudas de la UE.

## **EL PLAN DE INVERSIONES PARA EUROPA**

El Plan de Inversiones para Europa tiene el objetivo de movilizar 315.000 millones de euros en inversiones públicas y privadas hasta 2018, con la finalidad de impulsar la inversión, aumentar la competitividad y apoyar el crecimiento económico a largo plazo.

En el marco de este plan se ha creado un Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE), dedicado a la inversión en sectores muy diversos, como infraestructuras, energía, investigación e innovación, banda ancha y educación, dispuesto a prestar apoyo a las empresas, especialmente pequeñas y medianas.

El Fondo está constituido por una garantía de 16.000 millones de euros procedente del presupuesto de la UE y 5.000 millones de euros procedentes del Banco Europeo de Inversiones, en total 21.000 millones. Se prevé que logre un efecto multiplicador global de 1:15 y que genere una inversión total de hasta 315.000 millones de euros. Esto significa que, según las previsiones, por cada euro de dinero público que utilice el Fondo se generarán 12 euros procedentes de inversores privados y 3 euros procedentes del BEI.

El Fondo pretende ser una fuente adicional de financiación para grandes y pequeñas empresas que emprenden proyectos vinculados en general a la innovación y que hasta ahora tenían dificultades para encontrar vías de financiación.