

EL director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha viajado a Shanghai para participar en la feria de turismo de lujo ILTM

---

## La Comunidad de Madrid refuerza la promoción de la región como destino turístico en China

- Acuerda una campaña con la mayor agencia de viajes *online* China que incluye un *roadshow* por las principales ciudades del país (Pekín, Shanghai y Cantón)
- Chaguaceda ha destacado el éxito de las acciones que está llevando a cabo el Gobierno regional en promoción y que ha dado como resultado que el turismo procedente de este país asiático se ha duplicado en lo que va de año
- Madrid es el segundo destino europeo elegido por los mileniales chinos

**6 de Junio de 2017.-** La Comunidad de Madrid va a reforzar la promoción de la región como destino turístico en China y para ello va a llevar a cabo una campaña conjunta con CTrip, la mayor agencia de viajes *online* del país asiático, que incluye una presentación itinerante –*roadshow*– en los próximos meses que recorrerá las principales ciudades, como Beijing, Shanghai y Cantón.

El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha viajado a Shanghai para participar en la International Luxury Travel Market (ILTM), una de las ferias más importantes del sector del lujo, donde la Comunidad de Madrid tiene un stand. El objetivo es aumentar la llegada de turistas chinos, el país que más ha crecido el último año como emisor de viajeros, según la Organización Mundial del Turismo.

El producto preferido por los turistas chinos es un viaje de entre 10 y 14 días en el que se visitan aproximadamente cuatro países y en el que domina el turismo cultural e histórico, el turismo de compras, el gastronómico y enológico y los servicios de alto nivel. El 50 por ciento de los viajeros son menores de 30 años y el 31 por ciento viaja de manera independiente.

En este sentido, Chaguaceda ha destacado que la presencia de la Comunidad de Madrid en el portal de CTrip “supone el mejor escaparate para que el turista chino conozca los atractivos de la región” y ha añadido que, fruto de un acuerdo firmado el pasado mes de febrero, el número de viajes organizados ha aumentado un 33,22 por ciento y el de billetes de vuelos un 83,99 por ciento.

España es uno de los destinos más demandados por los turistas chinos y Madrid la segunda ciudad europea más elegida por los mileniales chinos (los nacidos a partir del año 1980), solo superada por Zúrich y por delante de otras importantes ciudades como Hong Kong, Brisbane, Melbourne, Vancouver, Osaka, Suzhou y Barcelona.

Junto a la presencia en ferias internacionales y el citado *roadshow*, la Comunidad de Madrid va a llevar a cabo, dentro de la campaña conjunta con CTrip, un conjunto de acciones en redes. En este sentido cabe destacar que el 62,9 por ciento de los viajeros chinos comparte la experiencia de su viaje en redes sociales así como en webs de viaje.

## **BUEN AÑO DE CAPTACIÓN DE VIAJEROS**

Chaguaceda ha indicado que este año está siendo un buen ejercicio para Madrid en términos absolutos, pero también en términos de captación de viajeros de largo radio (los más atractivos desde el punto de vista de creación de empleo y generación de riqueza), ya que los primeros lugares de origen de los visitantes a nuestra comunidad son procedentes de Hispanoamérica y Asia.

Así, ha precisado que el turismo chino se ha duplicado en los cuatro primeros meses del año, con 114.798 visitantes. Además, en este mismo periodo de tiempo la Comunidad de Madrid es líder en España en aumento de llegadas de turistas extranjeros, con un 21,9 por ciento frente al conjunto de la media nacional, que es ligeramente inferior al 12 por ciento.

“España es el cuarto país del mundo por número de visitantes, el tercero por volumen de ingresos y el primero en competitividad turística, según la Organización Mundial del Turismo. Además, Madrid es la primera comunidad española en crecimiento de turistas internacionales y por ingresos medio y diario por turista”, ha agregado el director general de Turismo.

Finalmente, Chaguaceda ha incidido en la importancia de elegir la demanda de turistas que vienen a la región y, por ello, ha concluido, “desde el Gobierno de Cristina Cifuentes apostamos por un turismo respetuoso, que se integre, sostenible y que además contribuya al crecimiento económico y a la generación de empleo. Y el turismo extranjero, como el chino, sin duda contribuye a ello”.