

La directora general de Comercio y Consumo, María José Pérez-Cejuela, presenta la tercera edición de esta iniciativa

Alcorcón se suma a la campaña de la Comunidad “Los días mágicos del comercio”, destinada a dinamizar el comercio minorista

- La magia y los juegos de participación son los principales elementos de la campaña, con espectáculos festivos para todos los públicos
- La iniciativa completará la primera fase en los municipios de Villanueva de la Cañada, Olmedo de las Fuentes, San Martín de Valdeiglesias y Parla
- Más de 1.000 comercios se adhirieron en las dos ediciones anteriores en las que se visitaron 22 localidades
- Toda la información sobre las actividades de la iniciativa puede consultarse en la web www.comerciosmagicos.com

3 de junio de 2017.- La campaña de promoción “Los días mágicos del comercio” ha llegado hoy a Alcorcón, el tercer municipio que visita en la primera fase de esta edición de 2017 tras su paso por Colmenarejo y Torremocha del Jarama, en una iniciativa que pretende dinamizar las ventas y el consumo del comercio regional minorista y de proximidad. Así lo ha destacado la directora general de Comercio y Consumo, María José Pérez-Cejuela durante la presentación de la tercera edición de esta iniciativa que tiene en la magia, el ocio y el entretenimiento sus elementos distintivos.

En este sentido, se han preparado dos tipos de espectáculos. Por una parte, la Feria de los Imposibles, una instalación mágica estática en la calle o a lo largo de un eje comercial en la que se realizan juegos de participación en horario de 12:00 a 14:30 horas. Por otra parte, la campaña cuenta con Magic Móvil, un espectáculo de magia de calle y de animación itinerante en el que un ilusionista realiza actuaciones durante 30 minutos en el eje comercial.

SIETE LOCALIDADES EN LA PRIMERA FASE

En la primera fase de esta campaña, han participado hasta el momento más de 250 comercios de las tres localidades en las que se está celebrando la campaña: Colmenarejo (35), Torremocha del Jarama (9) y Alcorcón (207).

Posteriormente, la iniciativa se trasladará a Villanueva de la Cañada (17 de junio) Olmeda de las Fuentes (24 de junio), San Martín de Valdeiglesias (1 de julio) y Parla (8 de julio), con la que concluirá la primera fase.

Todas las actividades de la campaña pueden consultarse en la web de esta iniciativa: www.comerciosmagicos.com. La Dirección General de Comercio y Consumo está ultimando los municipios que participarán en la segunda fase durante los meses de otoño.

MÁS DE 1.000 COMERCIOS ADHERIDOS EN LAS EDICIONES ANTERIORES

La campaña "Los días mágicos del comercio" celebró su primera edición en 2015, en la que abarcó 10 municipios -Alcobendas, Alcorcón, Boadilla del Monte, Brunete, Collado Villalba, Majadahonda, Parla, Torrejón de Ardoz, Tres Cantos y Valdemoro- y participaron 487 comercios.

En 2016, la edición se celebró en 12 municipios distribuidos en dos fases. En la primera, celebrada en primavera, recorrió cinco localidades -Alcalá de Henares, Aranjuez, Buitrago del Lozoya, Galapagar y Villanueva de la Cañada-. La segunda fase se celebró en otoño en otros siete municipios -Leganés, Guadarrama, Sevilla la Nueva, San Sebastián de los Reyes, Algete, Villanueva del Partillo y Getafe-. El total de comercios adheridos a la iniciativa en la segunda edición fue de 568 establecimientos.

CRECE EL EMPLEO EN EL COMERCIO MINORISTA

Según los últimos datos registrados sobre el comercio minorista, la ocupación ha aumentado un 1,4% interanual, el segundo incremento más elevado para un mes de abril desde 2008. Además, las ventas del comercio minorista en el primer cuatrimestre de 2017 se han elevado un 0,3% respecto al mismo período del año pasado.