

Según datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR)

La Comunidad de Madrid lidera el crecimiento del turismo internacional en España

- En lo que va de año han llegado a la región 2.084.797 millones de turistas extranjeros, un 21,9 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior
- El turismo chino se ha duplicado en los cuatro primeros meses del año, con 114.798 visitantes, seguido de los viajeros que proceden de EE.UU, que sube un 29,7

31 de mayo de 2017.- La Comunidad de Madrid lidera el crecimiento del turismo extranjero en España. En lo que va de año, la región ha recibido 2.084.797 millones de viajeros de otros países, lo que supone un incremento del 21,9 por ciento respecto al mismo periodo de 2016, muy por encima de la media nacional, que es inferior al 12 por ciento, según datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (EGATUR).

Según los datos de este estudio correspondientes al mes de abril, la primera zona emisora de turistas extranjeros a la Comunidad de Madrid es América, sin tener en cuenta Estados Unidos, con un 16,3 por ciento, por delante de los países agrupados en la encuesta bajo el epígrafe Resto del mundo, con un 14,3 por ciento. Reino Unido, Alemania y Francia son los principales emisores de turistas hacia otras comunidades autónomas.

El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha destacado hoy que “el esfuerzo de promoción turística en destinos de larga distancia que está llevando a cabo el Gobierno de Cristina Cifuentes se traduce en que los países emisores de turistas a Madrid son América y Resto del mundo (que incluye China y Japón, entre otros), a diferencia de otras comunidades que reciben más turistas procedentes de Europa”.

Chaguaceda ha señalado que este aumento de turistas extranjeros es fruto de la Estrategia de Turismo 2015/2019 del Gobierno regional, que tiene entre sus objetivos incrementar el número de personas procedentes de otros países. La Comunidad de Madrid recibió en el mes de abril 673.234 turistas procedentes de otros países, un 12 por ciento más que en el mismo mes de 2016.

En este sentido, el director general ha incidido en que el Gobierno regional “quiere elegir la demanda de turistas que vienen a la región y por ello apostamos



Oficina de Comunicación

por un turismo que sea respetuoso con lo que ve, que se integre con lo que disfruta y que además contribuya al crecimiento económico y a la generación de empleo. Y el turismo extranjero sin duda contribuye a ello”.